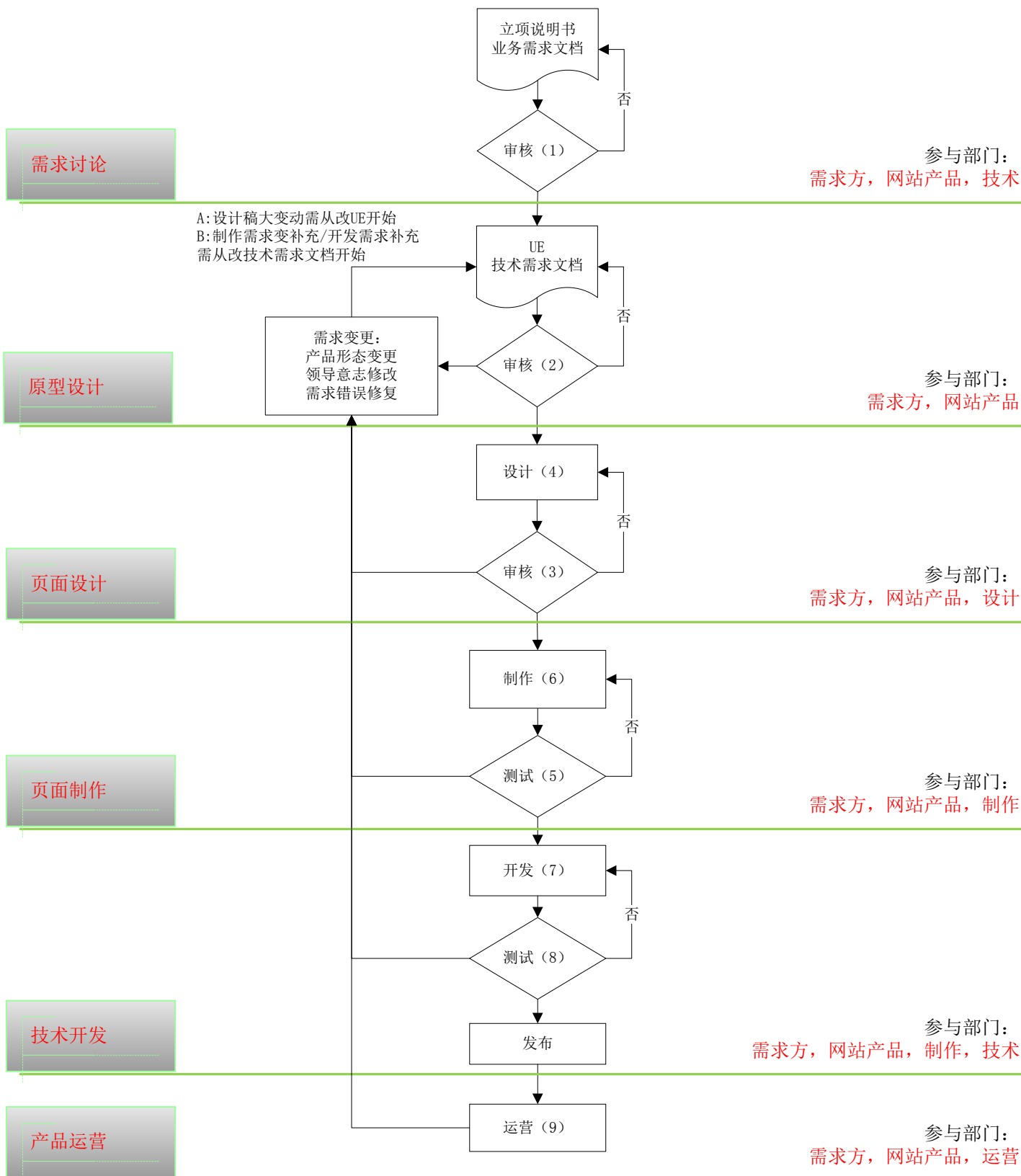
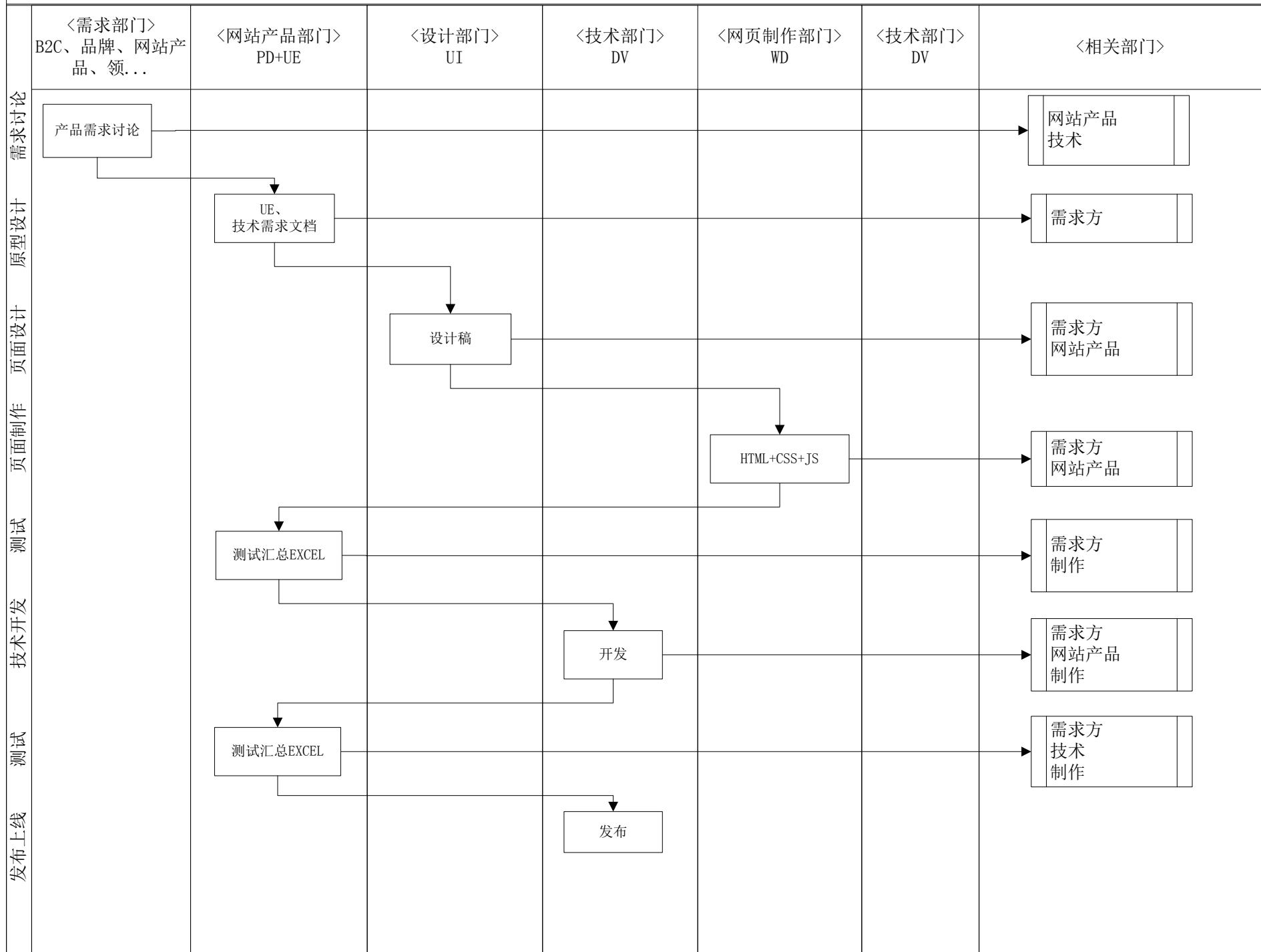


# 产品需求到开发的工作步骤流程

备注：编号对应部门协作流程图  
具体项目可根据情况简化步骤



# 产品需求到开发的工作步骤流程



# 产品项目各阶段各部门参与情况

	需求方 (各部门)	网站产品	设计	制作	技术	运营
需求讨论	●	●			●	
原型设计	●	●				
页面设计	●	●	●			
页面制作	●	●		●		
技术开发	●	●		●	●	
产品运营	●	●				●

● — 表示此阶段主要负责部门      ● — 表示此阶段协调配合部门

## 编号说明:

### 需求讨论

1, 针对全新的产品: 需求方和相关领导评估产品的价值性, 由需求方写产品立项说明书, 各级领导确认立项后与网站产品经理确认业务需求, 由需求方编写**业务需求文档**;

针对升级、改造产品: 不需要立项说明书, 由需求方与网站产品经理确认业务需求后编写**业务需求文档**, 小的需求或Bug改动通过邮件沟通即可。

### 原型设计

2, 产品业务需求确认后, 网站产品经理和技术开发人员一起讨论需要的支持, 确认需要设计的部分, 然后订出大致排期, 由网站产品经理画出UE、必要时编写**技术需求文档**。(UE也是需要和需求方讨论不断修正)

### 页面设计

3, 视觉设计师按UE做出设计, 网站产品经理确认后, 给需求方确认至最终设计稿。

4, 提交设计稿给制作人员。

### 页面制作

5, 制作人员编写网页程序, 制作人员自测后, 由网站产品经理和需求方测试网页质量, 网站产品经理汇总测试结果excel (1阶段), 给制作人员处理。

6, 提交代码给技术人员。

### 技术开发

7, 开发完成并内网自测后, 由网站产品经理和需求方测试网页质量, 网站产品经理汇总测试结果excel (2阶段) 给工程师或相关人员解决处理。

8, 外网发布, 开发人员、需求方、网站产品经理测试确认没问题。

### 产品运营

9, 网站产品经理协调需求方和运营人员站内推广产品。

至此, 一个产品从立项到原型、设计、制作、开发、测试、推出, 整个过程就完成了。

网站产品经理是从最初到结束全程跟进的角色, 是起到一个资源调配、协作、时间和进度控制、质量把控、内部沟通等等作用的核心凝聚点。

# 产品需求到开发的部门协作流程

备注：编号对应工作步骤流程图，具体项目可根据情况简化步骤

2011/5/5

