

# 产品创新管理

——向华为学习产品创新管理



## | 流程上的执行力 课程大纲

### 一、 产品创新的不同凡响

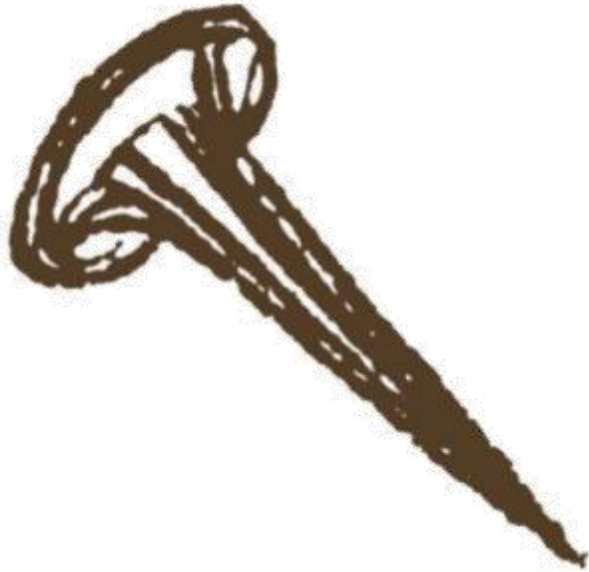
二、 产品创新四个方法

三、 研发体系是产品创新的沃土

四、 创新升级的突破路径三个步骤

# 产品创新的不同凡响

产品创新定位二法则



③少即是多，小即是大

③差异化

## | 流程上的执行力 课程大纲

一、 产品创新的不同凡响

**二、 产品创新四个方法**

三、 研发体系是产品创新的沃土

四、 创新升级的突破路径三个步骤

## 二、 产品创新四个方法

1



微创新

2



跟随型

3



连续型

4



开放式

## | 流程上的执行力 课程大纲

一、 产品创新的不同凡响

二、 产品四个方法

**三、 研发体系是产品创新的沃土**

四、 创新升级的突破路径三个步骤

### 三、 研发体系是产品创新的沃土

#### 1. 什么是产品创新？

✓ 规避产品创新的误区

**产品创新**是改善或创造产品，进一步满足顾客需求。产品创新是一个系统工程，是市场到市场的全过程。

我们产品创新要**朝客户不得不买方向去努力**

### 三、 研发体系是产品创新的沃土

#### 2. 像华为一样穿上美国鞋





### 三、 研发体系是产品创新的沃土

#### 3. IPD 的核心思想和组成部分

研发管理体系（七横七纵）

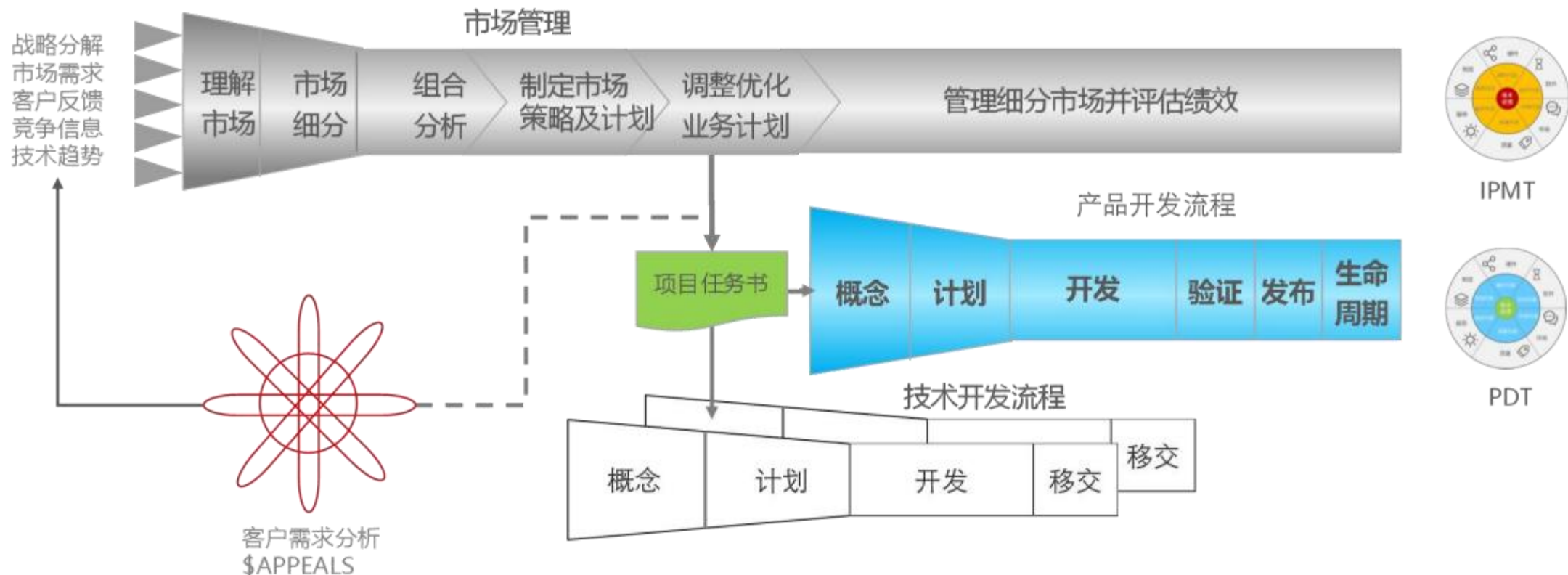


IPD核心思想

IPD组成部分

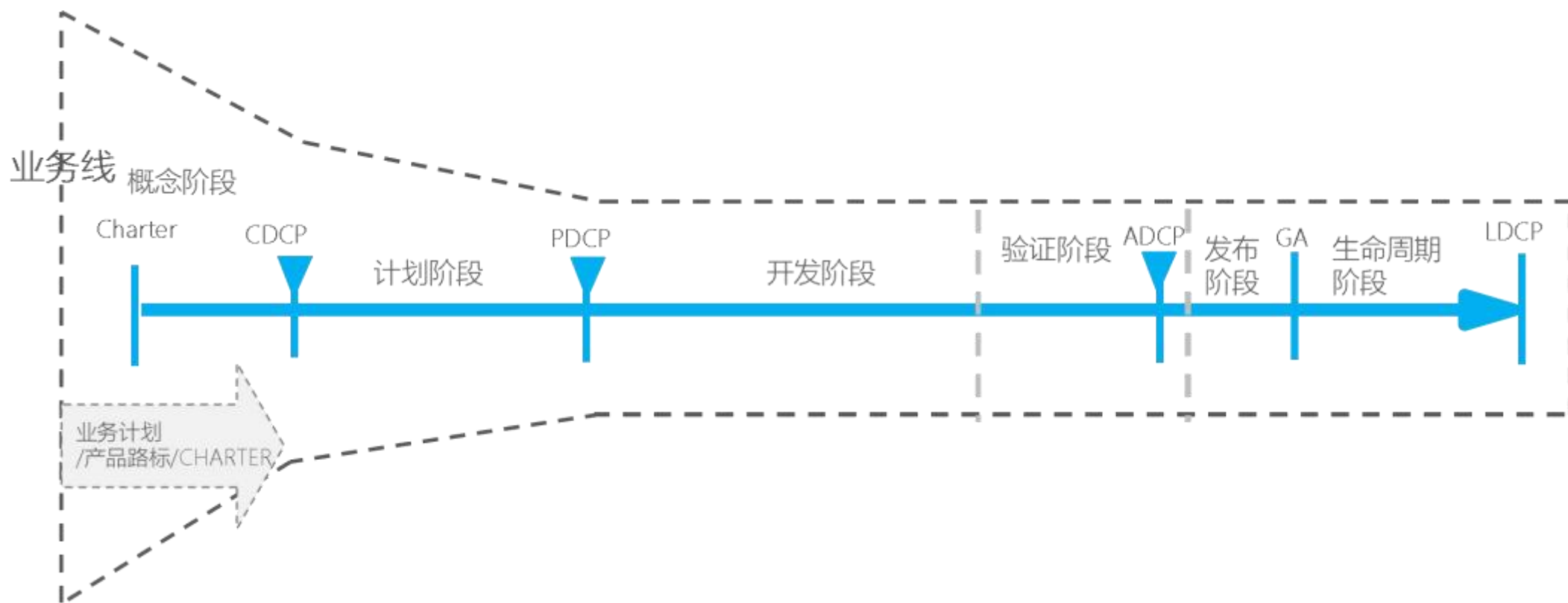
### 三、 研发体系是产品创新的沃土

#### 4. IPD集成产品开发的核​​心流程



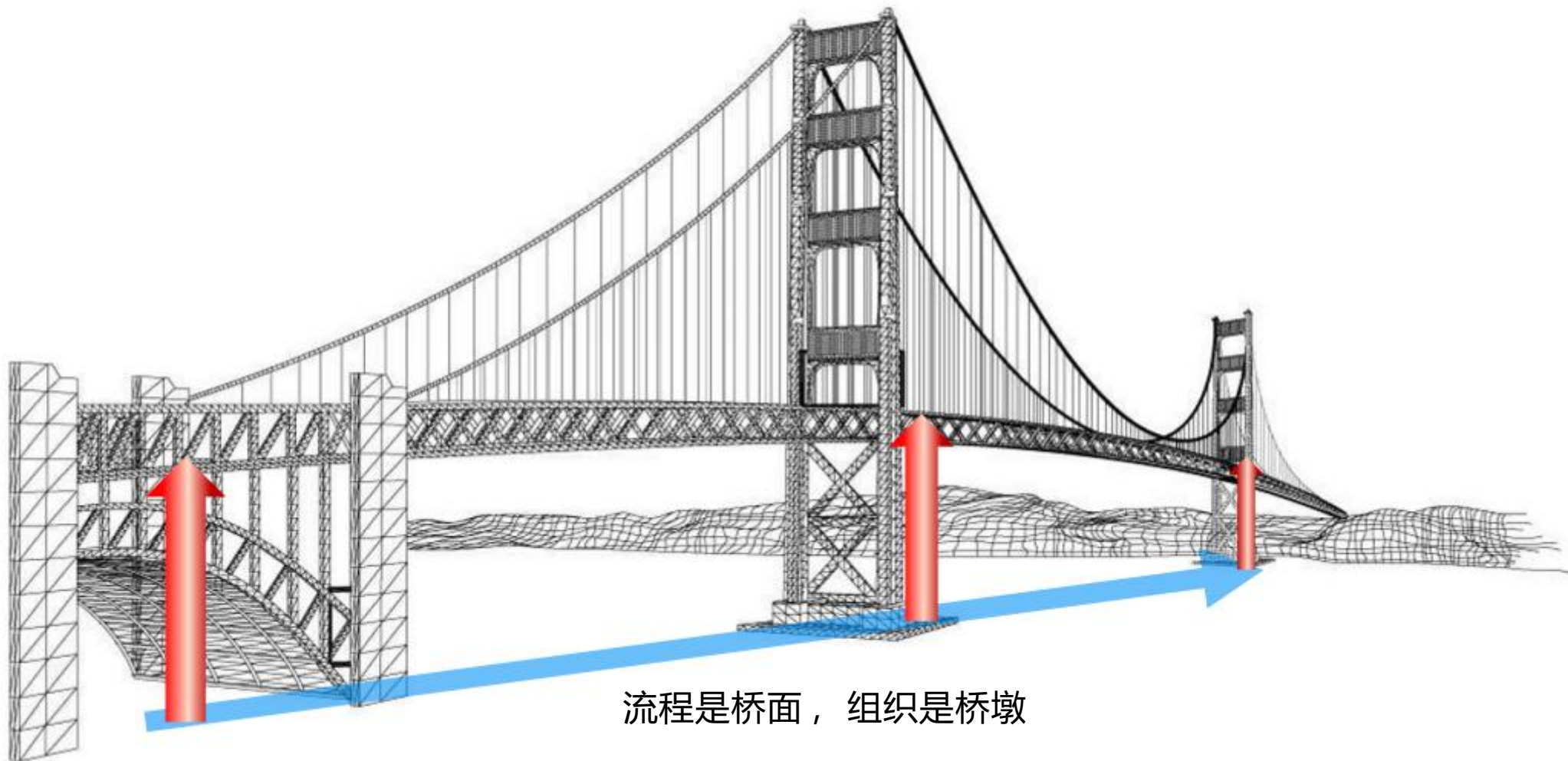
### 三、 研发体系是产品创新的沃土

#### 5. IPD新产品开发的六个阶段



### 三、研发体系是产品创新的沃土

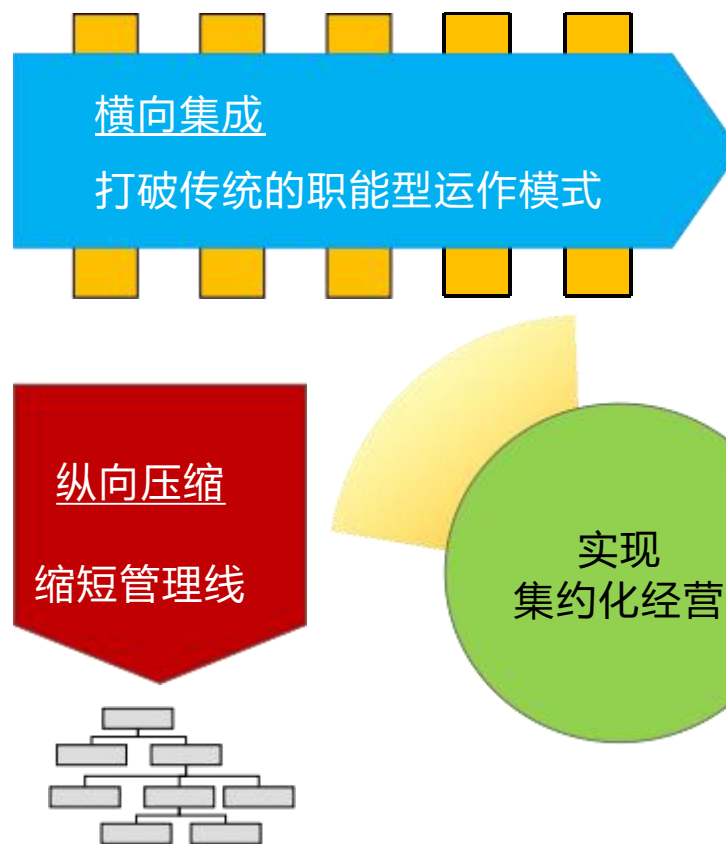
#### 6.打破部门墙，破除“深井病”



### 三、研发体系是产品创新的沃土

#### 6.打破部门墙，破除“深井病”

“纵向压缩，横向集成”的流程优化思想使企业成为面向客户、流程导向的灵活组织，减少流程环节中不创造价值的活动，同时消除跨部门间的协作沟通障碍，从整体流程全局最优（而不是局部最优）的目标，设计和优化流程中的各项活动，实现集约化经营。



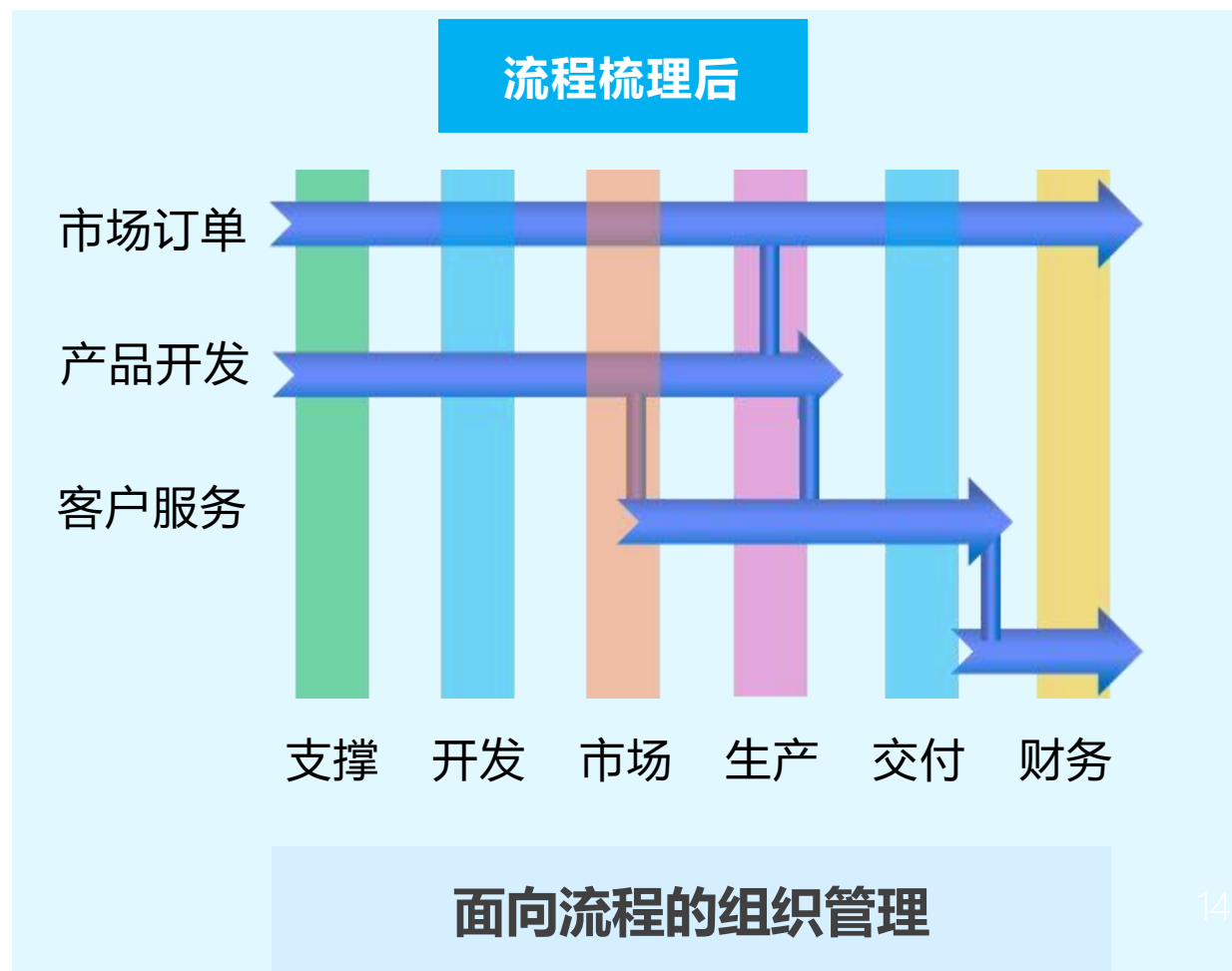
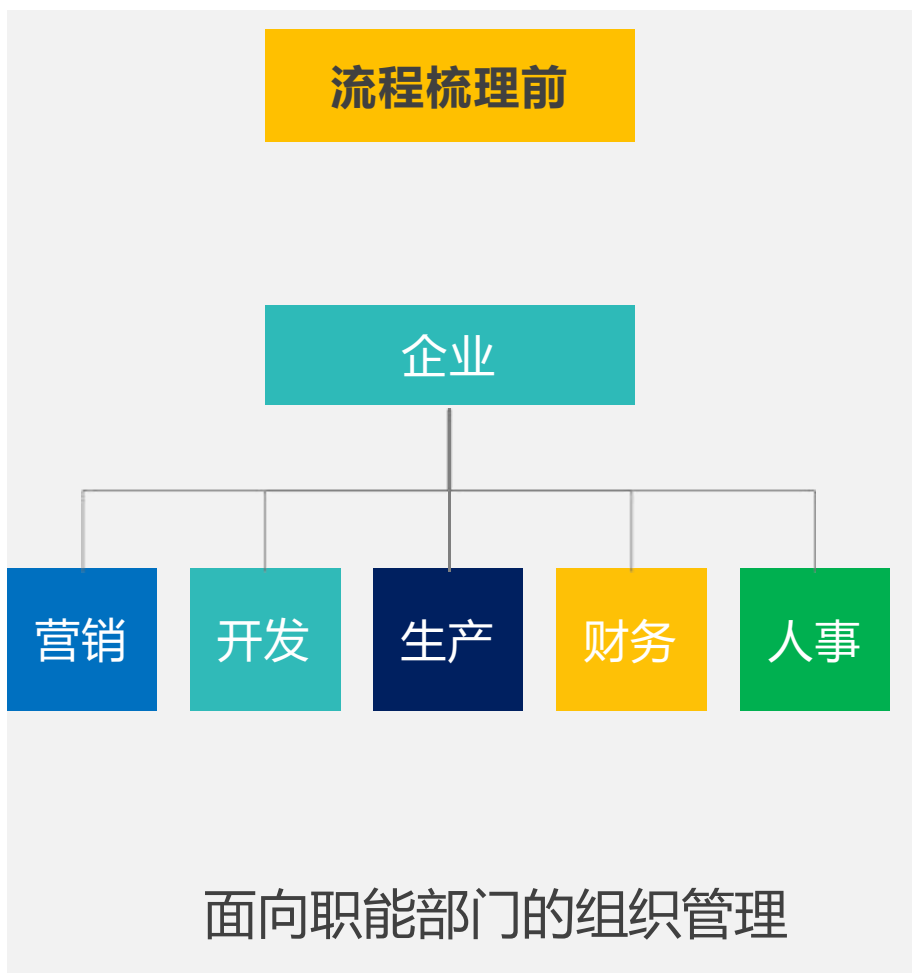
- 实现从职能管理到面向业务流程管理的转变
- 实现团队工作方式，强调协作和组织

技术上的功能集成  
管理上的职能集成

- 建立扁平化组织，缩短管理者和员工、顾客的距离权力下放，向员工授权，充分发挥每个人在整个业务流程中的作用

### 三、研发体系是产品创新的沃土

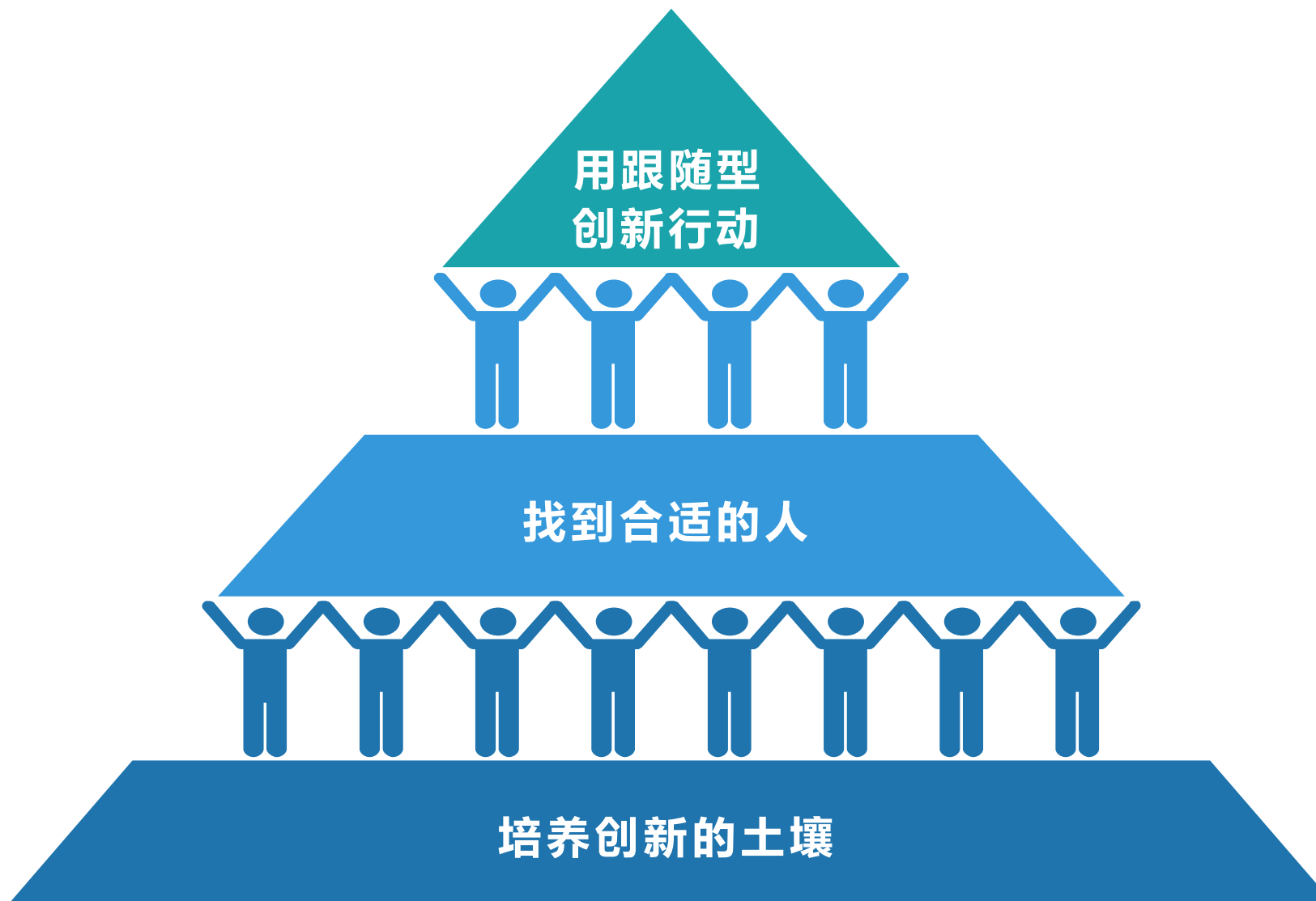
#### 6.打破部门墙，破除“深井病”



## | 流程上的执行力 课程大纲

- 一、 产品创新的不同凡响
- 二、 产品创新四个方法
- 三、 研发体系是产品创新管理的沃土
- 四、 创新升级的突破路径三个步骤**

## 四、 创新升级的突破路径三个步骤







# 站在巨人的肩膀上起飞

