

IPD 流程字典

1 财务类指标

1.1 市场份额

【指标名称】	市场份额	【指标编号】	
【设置目的】	评估 IPMT/PMT 所有产品在市场的整体竞争能力		
【指标定义】	IPMT 所有产品销售占对应产品整体市场需求的比重		
【计算公式】	市场份额=IPMT/PMT 所有产品的销售额÷IPMT/PMT 所有产品市场需求总额×100%		
【计量单位】	%		
【数据来源】	统计信息产业部等行业管理部门和竞争对手公布的数据		
【考核关系】	IPMT/PL-PMT		
【统计维度】	产品		
【统计周期】	季度/半年/年度		
【发布人】	战略与 Marketing 市场策略部/XX 人/每月 15 号		
【统计说明】	1、统计信息以行业管理部门公布的数据优先		

1.2 新产品销售比重

【指标名称】	新产品销售比重	【指标编号】	
【设置目的】	PL-IPMT/BMT/PMT 所管理的产品组合的发展潜力		
【指标定义】	当期 PL-IPMT 管理的新产品的销售收入与当期 PL-IPMT 管理的所有产品的销售收入的比率		
【计算公式】	新产品销售比重=当期PL-IPMT/BMT/PMT管理的新产品的销售收入÷当期PL-IPMT/BMT/PMT管理的所有产品的销售收入×100%		
【计量单位】	%		
【数据来源】	管理核算		
【考核关系】	IPMT/BMT/PMT		
【统计维度】	产品		
【统计周期】	季度		
【发布人】	财经管理部成本管理部		
【统计说明】	新产品的清单由 C-Marketing 界定		

1.3 研发费用比重

【指标名称】	研发费用比重(DE/R: Development Expense/Revenue)	【指标编号】	
【设置目的】	反映 IPMT 管理的投资效率和开发资金投入水平		
【指标定义】	指当期 PL-IPMT 管理的全部产品的研发费用与 PL-IPMT 管理的所有产品的销售收入的比率		
【计算公式】	①季度计算公式：本季度 IPMT 所有产品的研发费用÷本季度 IPMT 所有产品的销售收入×100% ②累计计算公式：IPMT 本年度所有产品累计研发费用÷IPMT 本年度所有产品累计销售收入×100%		
【计量单位】	%		
【数据来源】	管理核算		
【考核关系】	IPMT		
【统计维度】	产品		
【统计周期】	季度/半年度/年度		
【发布人】	财经管理部成本管理部		
【统计说明】	研发费用、销售收入的定义和说明同销售收入指标定义		

1.4 废弃项目比重

【指标名称】	废弃项目比重	【指标编号】	
【设置目的】	衡量 IPMT 的决策水平		
【指标定义】	当期 IPMT 决策废弃的开发项目研发费用与所有开发项目(含废弃项目)研发费用的比率		
【计算公式】	①季度计算公式: IPMT 决策的废弃项目从开始核算到本季度终止点发生的全部研发费用 ÷ IPMT 管理的所有项目本季度发生的研发费用 × 100%; ②累计计算公式: IPMT 本年度废弃项目的累计研发费用 ÷ IPMT 本年度所有项目的累计研发费用 × 100%;		
【计量单位】	%		
【数据来源】	废弃项目根据各 PL-IPMT 项目清单中的异常中止项目确定, 项目研发费用从财经管理部成本管理部直接获得核算结果		
【考核关系】	IPMT		
【统计维度】	项目		
【统计周期】	季度/年度		
【发布人】	公司运作管理部提供公司总的废弃项目清单, 产品线运作支撑部负责提供各 PL-IPMT 的废弃项目清单, 财经管理部根据清单提供废弃项目的研发费用数据		
【统计说明】	1、相关界定 ①项目研发费用定义同“研发费用比重”中的定义; ②年度废弃项目研发费用计算起点为: 本年启动的废弃项目研发费用从 PDCP 通过后开始计算, 跨年度的废弃项目研发费用从年初开始计算; ③废弃项目是指已通过 PDCP 点, 但未到合同中规定的开发截止点即终止的开发项目。合同中规定的开发截止点包括: 产品项目的 GA 点, 产品平台项目的结束时间, 不上市产品项目的截止点。公司运作管理部提供公司总的废弃项目清单, 产品线运作支撑部负责提供各 PL-IPMT 的废弃项目清单; 若某版本(通常为 R 版本)作为基础版本, 后续版本在该版本上升级, 虽然该项目异常终止, 但不能算废弃项目; 如果存在部分特性废弃, 部分特性使用在升级版本中, 则按照所投入的资源百分比分摊。 ④开发项目是指处于概念启动点到 GA 点之间的所有项目; 2、目标值说明 这种方法有利于促进最大地提高开发费用的使用效率, 并了解被废弃项目的成本。同时建议各业务部门在 PDCP 之前监控开发费用的花费情况。目标应该具有竞争力的, 而不是 0%。因为市场总是存在着一定程度的技术不确定性和变化, 当与合理的业务判断结合起来时, 其结果是放弃一些项目。		

1.5 销售收入增长率

【指标名称】	销售收入增长率	【指标编号】	
【设置目的】	反映 IPMT 管理的所有产品销售规模的增长情况		
【指标定义】	当期 PL-IPMT 管理的所有产品的销售收入与上年同期 PL-IPMT 管理的所有产品的销售收入的差值占上年同期 PL-IPMT 管理的所有产品销售收入的比率		
【计算公式】	①季度计算公式: (当期 IPMT 管理的所有产品的销售收入 - 上一年同期 IPMT 管理的所有产品的销售收入) ÷ 上一年同期 IPMT 管理的所有产品的销售收入 × 100%; ②累计计算公式: (本年截止报告期各季度 IPMT 管理的所有产品的累计销售收入 - 上一年截止报告期各季度 IPMT 管理的所有产品的累计销售收入) ÷ 上一年截止报告期各季度 IPMT 管理的所有产品的累计销售收入 × 100%;		
【计量单位】	%		
【数据来源】	管理核算		

【考核关系】	IPMT/PL-IPMT
【统计维度】	产品
【统计周期】	季度/年度
【发布人】	财经管理部成本管理部
【统计说明】	销售收入的定义和说明参加销售收入指标说明

1.6 税前利润率

【指标名称】	税前利润率(PTI, Pre-tax Income)	【指标编号】	
【设置目的】	反映 PL-IPMT/PDT 管理的产品的盈利能力		
【指标定义】	税前利润与销售收入的比率		
【计算公式】	税前利润率=税前利润÷销售收入×100%		
【计量单位】	%		
【数据来源】	管理核算		
【考核关系】	PL-IPMT/PL-TMT/BMT/PDT		
【统计维度】	产品		
【统计周期】	季度/年度		
【发布人】	财经管理部成本管理部		
【统计说明】	①税前利润=销售收入-销售成本-销售税金及附加+补贴收入-期间费用合计； ②销售收入、销售成本、销售税金及附加的定义和说明同上； ③补贴收入是指根据国内税收优惠政策，产品所获得的软件增值税退税收入； ④期间费用合计=研发费用+销售费用+管理费用+财务费用 研发费用是指研发部门为研究、开发、试制新产品、新技术、新工艺发生的费用； 销售费用是指销售部门在销售产品的过程中发生的各项费用； 管理费用是指公司行政管理部门为组织管理生产经营活动所发生的费用。具体包括公司总裁班、财经管理部、人力资源部、管理工程部、行政管理部、安全管理部、基建部、公司运作及质量管理部等部门发生的费用； 财务费用是指公司为筹集生产经营所需资金发生的费用；		

1.7 毛利率

【指标名称】	销售毛利率	【指标编号】	
【设置目的】	衡量 PL-IPMT/PDT 管理的产品的盈利能力		
【指标定义】	当期 PL-IPMT/PDT 管理的所有产品的平均毛利率		
【计算公式】	销售毛利率=(销售收入-销售成本-销售税金及附加)÷销售收入×100%		
【计量单位】	%		
【数据来源】	管理核算		
【考核关系】	PL-IPMT/BMT/PDT		
【统计维度】	产品		
【统计周期】	季度/年度		
【发布人】	财经管理部成本管理部		
【统计说明】	①销售收入定义参加销售收入指标定义说明； ②销售成本指使商品达到可销售状态、劳务达到可供交付状态所产生的所有支出。具体包括设备成本、期间成本、与产品线相关的服务成本、与产品线相关的建造工程成本。 设备成本：与设备收入对应，具体指当期已实现销售的存货(包括外配套购买的存货)成本。在利用标准成本法核算时，销售的存货成本应包含当期已实现销售的存货标准成本，以及相应的成本差异分摊； 期间成本指不能直接归属于确定产品或服务、需要在计算销售毛利前扣除的成本/费用项目，具体包括存货跌价准备、发货运费、发货相关关税及清关费用、出口保险费、厂验费、非		

	供应链环节物料消耗以及知识产权费(指利用其他供应商知识产权的使用费，如高通专利使用费)； 产品线相关的服务成本：与产品线相关的服务收入对应，指所有因对外提供劳务而产生的支出，既包括因设备销售产生的劳务支出，也包括与设备销售无关的劳务支出； 建造工程成本指与建造工程收入对应直接发生的成本。由于建造工程通常采用分包方式，其直接成本通常是依据有关分包合同和工程进度，由我司支付给分包商的价款。 产品线间内部结算虚拟成本在考核和奖金计算时计入产品线销售成本，产品线间内部结算的规定见 IRB 文件《产品线间虚拟核算管理办法》。 ③销售税金及附加是指由于销售产品、提供劳务而承担的国内海外的销售税金及附加，国内主要包括营业税、城市维护建设费、教育费附加。
--	--

1.8 销售收入

【指标名称】	销售收入	【指标编号】	
【设置目的】	反映 PDT 管理的产品的销售规模		
【指标定义】	销售收入指公司在销售商品、提供服务等活动中，形成的经济利益的总流入。 销售收入导致权益的增加，但不包括与出资者出资有关的权益增加，也不包括代第三方代收的款项(如增值税)。		
【计算公式】	销售收入=设备收入+与产品相关的服务收入+与产品相关的建造工程收入		
【计量单位】	亿元		
【数据来源】	管理核算		
【考核关系】	BMT/PDT		
【统计维度】	产品		
【统计周期】	季度/年度		
【发布人】	财经管理部成本管理部		
【统计说明】	1、销售收入的确认与计量，与公司财务收入确认的会计政策保持一致，具体参见财经文件《》； 2、设备收入，指销售物理设备(含外配套设备)所形成的收入，不包括由于设备销售而产生的劳务收入。 ①由于服务销售导致的设备销售所产生的收入，属于设备收入； ②业务功能软件的销售，一般情况下按市场原则划分： a、新建/扩容市场的标准(非定制)业务功能软件销售所形成的收入，属于设备收入； b、由服务部组织定制开发的业务功能软件销售所形成的收入，属于服务收入； c、例外情况的软件划分由财经管理部确认； ③网优、工具类软件销售所形成的收入，属于服务收入。 3、服务收入指所有因对外提供劳务而形成的收入，既包括因设备销售产生的劳务收入，也包括与设备销售无关的劳务收入，服务收入所包含的内容及分类详见附件《服务产品分类》，服务归属产品的划分原则，参见《服务产品分产品(线)核算》。 ①软件销售收入的归属分类，同设备销售收入； ②包括外包、分包、外配套、外采购的服务部分形成的收入； ③包括联合竞标、与其他公司共同销售的服务部分形成的收入； ④包括 Turnkey 合同中的服务部分所形成的收入。 4、建造工程收入指我司在承包一项电信工程时，其中由于外线工程、基建工程、铁塔工程等工程而形成的收入部分，这些工程包括但不限于外线工程、基建工程和铁塔工程，但不包括针对我司自产设备的硬件安排和软件调测。 5、产品线间内部结算虚拟收入在考核和奖金计算时计入产品线销售收入，在产品线损益表表外的附注中列示(产品线损益表反映产品线对客户界面的销售收入和税前利润)。产品线间内部结算的规定见 IRB 文件《产品线间虚拟核算管理办法》。 6、软件增值税退税的收入，作为补贴收入，不计入产品线销售收入，但纳入产品线税前利润和		

	贡献毛利的计算。
--	----------

1.9 累计盈利时间

【指标名称】	累计盈利时间	【指标编号】	
【设置目的】	反映 PDT 管理的产品的投资回收能力，盈利时间越短，则投资回收能力越强		
【指标定义】	PDT 从首个产品的首个 R 版本开始投入开发的时间点到生命周期内实现首次累计盈亏平衡的时间长度		
【计算公式】	累计盈亏平衡时间：产品首次实现生命周期内累计盈亏平衡的月份—产品第一个 R 版本开始有财务核算数据的月份。 每月主要反映两方面的信息：①截止到本月整个生命周期累计是否盈利；②是否达到首次盈亏平衡点； 注：如第 30 个月仍未达到累计盈亏平衡，第 37 个月达到首次盈亏平衡点，则每月的指标信息反馈形式为： 第 31 月，反馈“31 个月累计亏损，未达到首次盈亏平衡点”； 第 32 月，反馈“32 个月累计亏损，未达到首次盈亏平衡点”； 第 37 月，反馈“第 37 个月达到首次盈亏平衡点”； 第 38 月，反馈“38 个月累计盈利，第 37 个月达到首次盈亏平衡点”；		
【计量单位】	月		
【数据来源】	管理核算		
【考核关系】	PDT		
【统计维度】	产品		
【统计周期】	季度		
【发布人】	财经管理部成本管理部		
【统计说明】	1、累计盈利时间：财务代表根据成本管理部成本信息处的提供分产品分月核算表中“生命周期累计税前利润”项来判断 PDT 管理的产品合计数据是否达到其生命周期内第一次累计盈亏平衡，确定盈亏平衡点，同时根据历史数据找到该 PDT 的首个产品首个 R 版本开始投入开发的时间点，以此计算产品实现盈利的时间长度。 注：考虑到产品达到盈亏平衡点后，仍需继续投入及销售变化等因素，可能又会回到亏损状态，因此上述时间均指首次达到盈亏平衡的时间。 2、其他 此衡量指标能够促进尽快将合适数量的产品推向市场，来获得独占高价利润和市场份额。它可以推动开发团队了解与一个产品相关的所有成本，并开始权衡产品延迟对产品利润的影响。		

1.10 研发费用预算执行偏差率

1.10.1 ITMT/PDT/TDT 研发费用预算执行偏差率

【指标名称】	ITMT/PDT/TDT 研发费用预算执行偏差率	【指标编号】	
【设置目的】	反映 PDT 对产品项目研发费用预算的准确性和实际执行的偏差情况； 反映 ITPT/PDT 对技术开发、平台、ASIC 项目研发费用预算的准确性和实际执行的偏差情况。		
【指标定义】	PDT 所管理的产品项目的实际核算数据与其预算数据的偏差程度； ITMT/PDT 所管理的技术开发、平台、ASIC 项目的实际核算数据与其预算数据的偏差程度；		
【计算公式】	对于 PDT/TDT： ①月计算公式：(PDT/TDT 所管理的产品/技术开发项目的当月实际研发费用- PDT/TDT 所管理的产品/技术开发项目的当月预算的研发费用)÷PDT/TDT 所管理的产品/技术开发项目的当月预算的研发费用×100%； ②累计计算公式：(PDT/TDT 所管理的产品/技术开发项目的本年度累计实际研发费用- PDT/TDT 所管理的产品/技术开发项目的本年度累计预算研发费用)÷PDT/TDT 所管理的产品/技术开发		

	项目的本年度累计预算研发费用×100%； 对于 ITMT： ①月计算公式：(ITMT 所管理的平台/技术开发项目的当月实际研发费用- ITMT 所管理的平台/技术开发项目的当月预算的研发费用)÷ITMT 所管理的平台/技术开发项目的当月预算的研发费用×100%； ②累计计算公式：(ITMT 所管理的平台/技术开发项目的本年度累计实际研发费用- ITMT 所管理的平台/技术开发项目的本年度累计预算研发费用)÷ITMT 所管理的平台/技术开发项目的本年度累计预算研发费用×100%；
【计量单位】	%
【数据来源】	管理核算与项目合同
【考核关系】	ITMT/PDT/TDT
【统计维度】	产品
【统计周期】	季度
【发布人】	财经管理部成本管理部
【统计说明】	1、研发费用预算值通过 PDCP 的合同书中研发费用的预算数据；研发费用实际值为成本管理部成本信息处的核算数据。注：目前由于项目合同书管理尚不完善，暂通过<研发预算数据库>获得研发费用预算值。 2、指标的统计时间点：一般从 PDCP 后开始统计；

1.10.2 项目研发费用预算执行偏差率

【指标名称】	项目研发费用预算执行偏差率	【指标编号】	
【设置目的】	反映 PDT/TDT 对项目研发费用预算的准确性和实际执行的偏差情况；		
【指标定义】	分别反映 PDT/TDT 所管理的本季度内通过 ADCP 的产品项目的实际使用的研发费用与其预算数据的偏差程度。		
【计算公式】	(PDT/TDT 所管理的产品项目的截止到 ADCP 点累计实际研发费用- PDT/TDT 所管理的产品项目的截止到 ADCP 的累计预算研发费用)÷PDT/TDT 所管理的产品项目的截止到 ADCP 的累计预算研发费用×100%；		
【计量单位】	%		
【数据来源】	管理核算与项目合同		
【考核关系】	PDT/TDT		
【统计维度】	项目		
【统计周期】	月(每月反映当月通过 ADCP 点的项目)		
【发布人】	财经管理部成本管理部		
【统计说明】	ADCP 点，从 CHARTER 评审通过、批准项目编码后的次月开始统计研发费用		

1.11 目标成本完成率

【指标名称】	目标成本完成率	【指标编号】	
【设置目的】	反映 PDT/TDT 对项目进行设计成本控制的绩效		
【指标定义】	项目在开发后期的实际测算设计成本针对 PDCP 时确定的目标设计成本的达成情况		
【计算公式】	①单一项目计算公式：[1+(1-项目在 ADCP 点的制造成本实际值÷PDCP 确定的制造成本目标值)]×100%； 对于 TDT：[1+(1-项目在 TR4/TR4A 点的制造成本实际值÷PDCP 确定的制造成本目标值)]×100%； ②PDT/TDT 多项目计算公式：(A1+A2+...+An)/n 注：A1 为项目 1 的目标成本完成率，An 为项目 n 的目标成本完成率，PDT 多项目目标成本完成率为当月通过 ADCP 点项目目标成本完成率的简单算术平均值。		
【计量单位】	%		
【数据来源】	管理核算		

【考核关系】	PDT/TDT
【统计维度】	项目
【统计周期】	月(每月反映基于当月通过 ADCP 点的项目计算的 PDT 目标成本完成率)
【发布人】	财经管理部成本管理部
【统计说明】	1、从 PDCP 确定制造成本目标值；在 ADCP 点测算制造成本实际值； 2、目标制造成本由财务代表根据项目的估计的配置匹配上标准成本或采购价+制造费用，并根据配置所带的单位数(线、用户、端口、套等)计算出单位成本；实际制造成本由财务代表根据项目实际的 BOM 清单配置匹配上标准成本，并根据配置所带的单位数(线、用户、端口、套等)计算出单位成本。

1.12 新增可参与市场空间

【指标名称】	新增可参与市场空间	【指标编号】	
【设置目的】	持续扩大目标运营商可销售市场空间		
【指标定义】	下一年度我司在目标运营商市场可参与竞争的细分市场空间的增加值。		
【计算公式】	新增可参与市场空间=统计期下一年度可参与的市场空间-统计期当年可参与的市场空间		
【计量单位】	亿元		
【数据来源】	市场策略部		
【考核关系】	PL-IPMT/PL-PMT		
【统计维度】	运营商/产品		
【统计周期】	季度		
【发布人】	战略与 Marketing 市场策略部		
【统计说明】			

1.13 市场准入目标完成率

【指标名称】	公司级/产品线级市场准入目标完成率	【指标编号】	
【设置目的】	为销售增长寻找中长期发展机会		
【指标定义】	统计期内实现的公司级/产品线级的市场准入数占计划的公司级/产品线级市场准入数的比例		
【计算公式】	新增可参与市场空间=统计期下一年度可参与的市场空间-统计期当年可参与的市场空间		
【计量单位】	%		
【数据来源】	市场策略部		
【考核关系】	IRB/C-PMT, PL-IPMT/PL-PMT		
【统计维度】	运营商/产品		
【统计周期】	季度/年度		
【发布人】	战略与 Marketing 全球 Marketing 营销运作部/产品线运作支撑部		
【统计说明】	1、“准入”成功的标志是签订销售合同、或进入短名单、或通过目标细分市场的所有测试即满足该市场的销售条件； 2、统计期内 IRB 确定统计期内计划实现的公司级的市场准入清单，在全球 Marketing 营销运作部存档；IPMT 确定统计期内计划实现的产品线级的市场准入清单(含公司级市场准入清单分解到本产品线部分)，在产品线运作支撑部存档；		

2、客户

2.1 客户满意度

【指标名称】	客户满意度	【指标编号】	
【设置目的】	考核在提高客户满意度方面的贡献，为制定业务策略提供科学的依据和建议		
【指标定义】	调查全球主要客户，计算客户对公司的品牌价值、产品质量、服务质量(售前、售中、售后)等各方面的综合满意度		

【计算公式】	评分
【计量单位】	分数(百分制)
【数据来源】	第三方问卷调查
【考核关系】	IPMT/PL-PMT
【统计维度】	客户/产品
【统计周期】	每年一次
【发布人】	第三方机构(公司品牌部营销宣传部为公司内责任部门)
【统计说明】	分为很不满意、比较不满意、一般、比较满意、非常满意来度量产品和服务的满意程度

2.2 产品客户满意度

【指标名称】	产品客户满意度	【指标编号】	
【设置目的】	通过客户对我司产品的评价来衡量产品的市场竞争力		
【指标定义】	产品推向市场后，通过问卷调查获得客户对该产品的评价，具体包括 9 个方面： (1)产品总体满意度 (2)产品运行稳定性 (3)产品操作、维护方便性 (4)产品系统安全性(数据保护及抗干扰能力) (5)产品功能齐全性(是否满足客户需求) (6)产品与其他设备和标准的兼容性 (7)产品结构工艺 (8)产品技术资料实用性 (9)产品版本管理的规范性		
【计算公式】	评分		
【计量单位】	分数(百分制)		
【数据来源】	第三方问卷调查结果		
【考核关系】	IPMT		
【统计维度】	产品/客户		
【统计周期】	每年一次		
【发布人】	MI 与需求管理部		
【统计说明】	1、统计方法：委托第三方公司采用问卷的形式调查，以产品系列和 IPMT 为关注对象； 2、9 个分项指标是满意度调查问卷中的最小项； 3、满意度调查问卷发出后，如果没有反馈的，就采用当面访谈的方式来保证反馈的数量，一般要求反馈的数量达到 30%，以此来保证调查结果的有效性； 4、发出问卷数要求不低于 300 份； 注：“产品满意度”指标用“Gallup 公司客户满意度调查问卷”进行收集。		

2.3 平均产品包需求稳定度

【指标名称】	平均产品包需求稳定度	【指标编号】	
【设置目的】	从产品包需求的稳定程度，反映 PMT 对需求初始规划的准确程度		
【指标定义】	衡量在 Charter 后的产品包需求，在 IPD 各阶段点的变更程度。所涉及的需求必须是经过了 PDCP 或者 PCR 流程的批准		
【计算公式】	产品包需求稳定度=1-发生变更的产品包需求数(变更包括增加、修改和删除)/第一次基线化的产品包需求总数； 平均产品包需求稳定度是产品线各产品包需求稳定度的算术平均值；		
【计量单位】	%		
【数据来源】	WEB 基线库		
【考核关系】	PL-PMT		

【统计维度】	产品
【统计周期】	TR1~TR5 各阶段点作为过程考核点，产品 GA (TR6) 为结果考核点。
【发布人】	产品线质量与运作管理部
【统计说明】	

2.4 客户服务支持费用比重

【指标名称】	客户服务支持费用比重	【指标编号】	
【设置目的】	反映 PL-IPMT 所管理的产品在客户服务支持上的支出成本，衡量客户服务支持的效率		
【指标定义】	PL-IPMT 管理的所有产品客户服务支持费用与 PL-IPMT 管理的所有产品的销售收入的比率		
【计算公式】	①年度累计计算公式：本年截止报告期各季度 IPMT 管理的所有产品的累计客户服务支持费用 ÷ 本年截止报告期各季度 IPMT 管理的所有产品的累计销售收入 × 100%； ②生命周期累计计算公式：生命周期内截止报告期各季度 IPMT 管理的所有产品的累计客户服务支持费用 ÷ 生命周期内截止报告期各季度 IPMT 管理的所有产品的累计销售收入 × 100%；		
【计量单位】	%		
【数据来源】	管理核算		
【考核关系】	PL-PMT		
【统计维度】	产品		
【统计周期】	季度		
【发布人】	财经管理部成本管理部		
【统计说明】	1、销售收入=设备收入+与产品线相关的服务收入+与产品线相关的建造工程收入，销售收入的说明参见销售收入指标定义说明； 2、客户服务支持费用是指保修期内、外的 IPMT 所管理的所有产品发生在国内海外的设备自行/代理安装、自行维护、培训，以及技术支援部发生的其他与产品线相关的费用。客户服务技术支持费用由工程安装、技术支持、用户培训业务所发生的费用构成，等同于目前我司核算的“产品技术支援费用(剔除其中与产品线无关的管理培训、外包服务所带来的费用)”。 目前海外核算体系支撑较弱，技术支援费用中的海外费用分产品核算数据支持不足，可支对客户支持费用比重(国内)进行分析，客户服务支持费用比重(国内)=PL-IPMT 管理的所有产品国内的客户服务支持费用与 PL-IPMT 管理的所有产品的国内销售收入的比率。 3、其他 该指标对产品持续的生命周期成本进行富有意义的业务测量： ①显示开发流程的有效性； ②显示客户服务与支持流程的有效性； ③显示 PDT 合同的履行情况；		

2.5 产品保修费用比重

【指标名称】	产品保修费用比重(国内)	【指标编号】	
【设置目的】	反映 PL-IPMT 所管理的产品质量成本支出，衡量产品的技术稳定性		
【指标定义】	PL-IPMT 管理的所有产品的保修费用与同期 PL-IPMT 管理的所有产品的产品销售收入的比率		
【计算公式】	年度累计计算公式：本年截止报告期各季度 IPMT 管理的所有产品累计在保修期内我司承诺免费服务产生的费用(国内) ÷ 本年截止报告期各季度 IPMT 管理的所有产品的累计销售收入(国内) × 100%；		
【计量单位】	%		
【数据来源】	管理核算		
【考核关系】	PL-PMT		
【统计维度】	产品		
【统计周期】	季度/年度		
【发布人】	财经管理部成本管理部		

【统计说明】	1、产品保修费用是指在保修期内与产品保修相关的人工、物料、差旅、管理等费用，即保修期内的维护费用。以下为产品保修费用与目前我司客户服务支持费用的科目/业务对应关系：
	业务名称
	保修问题处理
	免费问题处理
	其他免费技术支持
	批量换板
	保修服务维护合作
	免费服务维护合作
	保修期内原件返修
	保修期外原件返修
	保修期内备件更换
	保修期外备件更换
	保修期内质量缺陷
	保修期外质量缺陷
	开局坏件
	销售收入=设备收入+与产品线相关的服务收入+与产品线相关的建设工程收入，销售收入的说明参见销售收入指标定义说明； 2、其他 该指标是一个有意义的业务衡量指标，用以衡量整个生命周期过程中支持某个硬件产品所产生的成本。

2.6 早期发货比重

【指标名称】	早期发货比重(板件)	【指标编号】	
【设置目的】	反映产品线(族)的产品早期发货整体状况		
【指标定义】	IPMT/产品族总监所管理的产品中，未通过 GA 点的板件发货金额(按料本价计算) 占有所有板件发货金额(按料本价计算)的比重。		
【计算公式】	①月计算公式：本月未过 TR5/GA 点的发货金额(按料本价计算)÷本月所有板件发货总金额(按料本价计算)×100%； ②累计计算公式：本年未过 TR5/GA 点的发货金额(按料本价计算)累计÷本年所有板件发货总金额(按料本价计算)×100%；		
【计量单位】	%		
【数据来源】	管理核算		
【考核关系】	IPMT/BMT		
【统计维度】	产品		
【统计周期】	季度/年度		
【发布人】	公司运作管理部/产品线运作支撑部		
【统计说明】	1、分实验局发货、早期销售发货，并按 TR5 以前、GA 点以前的发货进行统计； 2、通过 ERP 系统获得发货的时间、数量、板件料本价格以及所处的状态。对于多个产品线共享板件的情况，如：属于 A 产品线的板件，B 产品线共享，早期发货金额算在 A 产品线。		

2.7 短中长期需求比例分布

【指标名称】	短中长期需求比例分布	【指标编号】	
【设置目的】	牵引产品线加强客户需求收集的前瞻性。如果短期需求比例偏高，表明产品在前期需求考虑不周，导致上市后大量涌入短期需求，使开发工作陷于被动。基于国际其他公司的经验，建议参		

	考以下目标： 减少短期需求的比例到 50%以下； 增加中期需求的比例到 30%以上； 增加长期需求的比例到 20%以上；
【指标定义】	客户需求按照从提出到实现所需的周期，分为短期需求、中期需求、长期需求。中长期需求的比例越高，表明需求收集的前瞻性越好。 测量关注于以下几个时间段： 短期需求，要求在 0-6 个月内实现的需求； 中期需求，要求在 7-12 个月内实现的需求； 长期需求，要求在 13-36 个月内实现的需求；
【计算公式】	要求 0-6 个月实现的需求占总数比重；要求 7-12 个月实现的需求占总数比重；要求 13-36 个月实现的需求占总数比重
【计量单位】	%
【数据来源】	《客户需求电子流》
【考核关系】	IPMT/BMT
【统计维度】	产品
【统计周期】	季度/年度
【发布人】	营销工程部
【统计说明】	

2.8 承诺兑现及时率

【指标名称】	承诺兑现及时率	【指标编号】	
【设置目的】	促进产品线及时实现客户承诺，提升客户满意程度		
【指标定义】	考核产品线对一线作出的承诺中，实际及时兑现的比例。按照 RMT/RAT 确定的时间及时兑现承诺的得分比例。		
【计算公式】	承诺兑现及时率=测评区间的及时兑现的承诺得分/测评区间的承诺总分		
【计量单位】	%		
【数据来源】	《客户承诺电子流》		
【考核关系】	IPMT/BMT		
【统计维度】	产品		
【统计周期】	月度		
【发布人】	营销工程部		
【统计说明】	1、指标及指标数据从《客户承诺电子流》提取； 2、每条承诺的分数按照优先级评定，介于 1-5 分之间，5 分为最高。实际得分原则是实际兑现得满分，月度统计时已兑现但超过预订日期得一般分，统计时未兑现得 0 分；		

2.9 客户反馈产品缺陷

【指标名称】	客户反馈产品缺陷	【指标编号】	
【设置目的】	使 IPMT/PDT 关注客户反映的产品缺陷和运行质量，它反映了客户发现的产品内在缺陷，显示了 (1)客户满意度(客户满意度中的“运行稳定性”)；(2)IPMT/PDT 合同履行情况；(3)产品开发流程的效果。对于许多软件产品而言，这是客户服务和支持成本的一个重要因素。		
【指标定义】	产品推向市场后在网上运行情况，具体包括以下几个方面： (1)重点局产品故障率； (2)客户问题密度(NPR)； (3)质量重大事故次数； (4)产品反馈技术/平台测试缺陷密度；		
【计算公式】	见如下各子指标的计算公式		

【计量单位】	次/局.年；次/台(线、套).年；次数；
【数据来源】	重点局产品故障率数据主要从网上问题处理流程中获取，但是其中重点局的数量由各产品线技术支持部提供，并通过客户服务中心用技术支援月报的形式来发布
【考核关系】	IPMT/BMT/PDT/TDT
【统计维度】	产品
【统计周期】	月度/季度/年度
【发布人】	公司质量管理部
【统计说明】	

2.9.1 重点局产品故障率

【指标名称】	重点局产品故障率	【指标编号】	
【设置目的】	以重点局作为样本考核产品运行的稳定程度		
【指标定义】	产品在网重点局运行过程中出现的重大质量事故占重点局数的比例		
【计算公式】	重点局产品故障率=本月重点局重大质量事故数/本月重点局数 $\times 12 \times 100\%$		
【计量单位】	次/局.年；		
【数据来源】	网上重点局数量：在网上问题管理系统统计库(szxua03-ds)—0、系统数据设定-重点局清单； 网上重点局事故数：在网上问题管理系统统计库(szxua03-ds)—2、问题分析—重大事故/一级问题统计内；		
【考核关系】	IPMT/BMT/PDT/TDT		
【统计维度】	产品		
【统计周期】	月度/季度/年度		
【发布人】	公司质量管理部		
【统计说明】	1、指标统计时间：实验局开局后开始统计； 2、指标数据说明： (1)原始数据从网上问题电子流重点局清单视图下提取，网上问题电子流中提供第n月发生的重点局重大质量事故次数 A_n ，相应的重点局数为 B_n ，该月产品故障率为： $C_n = (A_i/B_i) \times 12$ ；年度产品重点局故障率为： $C_{12} = (\sum A_i / \sum B_i) \times 12$ ；(i=1~12)。注：乘以12，是将实际值折算到年，以与年度承诺目标值相比较。 (2)某一个产品线的当月重点局产品故障率为该产品线内所有产品(当月发生的重点局重大质量事故总数/当月重点局累加总数 $\times 12$)； (3)产品线年度累计故障率的计算为该产品线内所有产品(年度发生的重点局重大质量事故总数/年度各月重点局累加总数 $\times 12$)； (4)全产品线的年度累计故障率为公司所有产品(年度发生的重点局重大质量事故总数/年度各月重点局累加总数 $\times 12$)； (5)当重点局数小于10时，按10计算； (6)重点局数为0(如终端类产品不具有重点局和重大事故的概念)，该指标不考核；		

2.9.2 客户问题密度

【指标名称】	客户问题密度(NPR: Number of Problem Reports)	【指标编号】	
【设置目的】	用于评估由顾客产生的问题报告的数量，该数量可表示已交付的产品在其运行生命周期中的质量。 问题报告反映对组织(如：重新加工)、对顾客(如安排重复的现场访谈)的一个负面影响，并可能降低客户的忠诚度。 指标测量的目的是推动持续改进活动，降低问题报告数量、降低相关成本和潜在的收入损失。		
【指标定义】	NPR 即在产品的生命周期中，用户所报告的问题密度，该数据可表示已交付的产品在其运行生命周期中的质量。		
【计算公式】	问题报告数/网上容量 $\times 12$		

	Np1(Number of Critical H/S Problem Reports in the reporting period): 报告期内所有关于硬件/软件等关键问题报告数。(对应网上问题一级以上遗留问题次级总数) Np2(Number of Major H/S Problem Reports in the reporting period): 报告期内所有关于硬件/软件等严重问题报告数。(对应网上问题二级遗留问题次级总数) Np3(Number of Minor H/S Problem Reports in the reporting period): 报告期内所有关于硬件/软件等一般问题报告数。(对应网上问题三、四级遗留问题次级总数) $NPR1 = \text{关键问题报告数} / \text{每年平均单位值} = NP1 * 12 / S$; $NPR2 = \text{严重问题报告数} / \text{每年平均单位值} = NP2 * 12 / S$; $NPR3 = \text{一般问题报告数} / \text{每年平均单位值} = NP3 * 12 / S$; $NPR = (NP1 + NP2 + NP3) / S \times 12$; 说明: 1、NPR 年度指标为各月指标的算术平均值, 产品线 NPR 指标为各 PDT NPR 指标的算术平均; 2、NP1、NP2、NP3 分别对应一级以上遗留问题, 二级遗留问题, 三、四级遗留问题次级进行计算;
【计量单位】	次/台(线、套). 年;
【数据来源】	
【考核关系】	IPMT/BMT/PDT/TDT
【统计维度】	产品
【统计周期】	月度/季度/年度
【发布人】	公司质量管理部
【统计说明】	1、指标统计时间: 实验局验证结束后开始统计; 2、目前本指标对于 IPMT 和 PDT 可以计算密度, 但是对于 TDT 还只能计算到次级;

2.9.3 质量重大事故次数

【指标名称】	质量重大事故次数	【指标编号】	
【设置目的】	对所有质量重大事故的总体评估, 反映各级网上产品质量重大事故的多少		
【指标定义】	按照公司质量重大事故界定规则统计的各产品线的质量事故次数		
【计算公式】	统计重大事故的次数;		
【计量单位】	次		
【数据来源】	网上问题处理电子流		
【考核关系】	IPMT/BMT/PDT/TDT		
【统计维度】	产品		
【统计周期】	月度/季度/年度		
【发布人】	公司质量管理部		
【统计说明】	1、重大事故次数分为: 特级重大事故次数、一级重大事故次数、二级重大事故次数、三级重大事故次数、四级重大事故次数; 2、IPMT 重大事故次数由各 PDT 重大事故次数组成;		

2.9.4 产品反馈技术/平台测试缺陷密度

【指标名称】	产品反馈技术/平台测试缺陷密度	【指标编号】	
【设置目的】	关注遗留到产品测试环节的缺陷, 促进开发质量提升		
【指标定义】	技术/平台在 TR4A 后在产品中发现的问题密度, 问题数是累计值;		
【计算公式】	$\text{产品反馈技术/平台测试缺陷} = \text{在 TR4A 后由产品发现的问题累计数} / \text{技术或平台版本软件规模}$		
【计量单位】	个/千行		
【数据来源】	CMM 缺陷跟踪电子流		
【考核关系】	ITMT/TDT		
【统计维度】	技术/平台		

【统计周期】	月度
【发布人】	公司质量管理部
【统计说明】	1、问题数统计时包括资料的问题单在内(所有问题均不包括提示类问题)； 2、统计方法具体说明： (1)按照《内部缺陷跟踪规程》要求，产品反馈的问题在产品 CMM 库和技术/平台 CMM 库各填写一个问题单； (2)原则上每个技术/平台都有自己的 CMM 库； (3)按 ITMT/TMT 的 R 版本进行统计；

2.10 网上问题及时解决率

【指标名称】	网上问题及时解决率 (FRT:Problem Report Fix Response Time)	【指标编号】	
【设置目的】	反映产品本身质量、运维质量和组织对问题的响应速度，促使组织采取措施降低问题数量，提高问题解决速度，降低成本。		
【指标定义】	FRT 即供应商对用户所报告的问题的总体响应；该指标可用于交付的硬件/软件问题报告和服务的问题报告。		
【计算公式】	及时解决的问题数/应解决的问题总数×100%		
【计量单位】	%		
【数据来源】	CMM 缺陷跟踪电子流		
【考核关系】	ITMT/IPMT/BMT/PDT/TDT		
【统计维度】	技术/平台		
【统计周期】	月度/季度/年度		
【发布人】	公司质量管理部		
【统计说明】	1、统计时间：实验局验证结束后开始统计； 2、超过 20 天(30 天、90 天、150 天)仍未定位的关键(紧急、一般)问题纳入当月 FRT 考核且判定为不及时； 3、各产品线当月 FRT=当月产品遗留问题及时解决数/当月产品遗留问题需及时解决数×100%，年度指标 FRT=Σ 产品线各月遗留问题及时解决数/Σ 产品线遗留问题需及时解决数×100%； 4、全产品线当月 FRT=Σ 当月全产品线所有遗留问题及时解决数/Σ 当月全产品线所有遗留问题需及时解决数×100%，年度指标 FRT=Σ 全产品线各月遗留问题及时解决数/Σ 全产品线各月遗留问题需及时解决数×100%； 遗留问题及时解决数=5×特级遗留问题及时解决数+4×1 级遗留问题及时解决数+3×3 级遗留问题及时解决数+2×2 级遗留问题及时解决数+1×4 级遗留问题及时解决数； 遗留问题需及时解决数=5×特级遗留问题需及时解决数+4×1 级遗留问题需及时解决数+3×2 级遗留问题需及时解决数+2×3 级遗留问题需及时解决数+1×4 级遗留问题需及时解决数； 5、遗留问题级别与 TL9000 问题级别的对应关系：特/1 级对应关键问题(Critical Problem)，2 级对应紧急问题(Major Problem)，3/4 级对应一般问题(Minor Problem)； 6、计算时限：特/1 级：20 天之内(包括 20 天)；2 级：30 天之内(包括 30 天)；3 级：90 天之内(包括 90 天)；4 级：150 天之内(包括 150 天)； 7、特/1/2/3/4 级遗留问题的权重为 5/4/3/2/1，每个权重对 PDT 问题及时解决率 FRT 指标的年度/季度/月度影响上线为 2%/8%/8%；		

2.11 网上逾期问题解决率

【指标名称】	网上逾期问题解决率 (OFR:Overdue Problem Report Fix Responsiveness)	【指标编号】	
【设置目的】	反映产品本身质量、运维质量和组织对问题的响应速度，促使组织采取措施降低问题数量，提高问题解决速度，降低成本。		
【指标定义】	OFR 即逾期问题报告修复响应，是逾期的软/硬件问题报告和所有服务问题报告的关闭率，是用		

	来度量对逾期问题报告的响应并促进逾期的问题报告的修复和关闭。
【计算公式】	逾期解决的问题数/(逾期需解决的问题总数+惩罚问题总数)×100%
【计量单位】	%
【数据来源】	
【考核关系】	ITMT/IPMT/BMT/PDT/TDT
【统计维度】	技术/平台
【统计周期】	月度/季度/年度
【发布人】	公司质量管理部
【统计说明】	1、统计时间：实验局验证结束后开始统计； 2、OFR=已关闭的逾期遗留问题数/(逾期的遗留问题数+惩罚的遗留问题数)×100%； 已关闭的逾期遗留问题数=5×逾期的特级遗留问题数+4×逾期的1级遗留问题数+3×逾期的2级遗留问题数+2×逾期的3级遗留问题数+1×逾期的4级遗留问题数； 惩罚的遗留问题数=5×惩罚的特级遗留问题数+4×惩罚的1级遗留问题数+3×惩罚的2级遗留问题数+2×惩罚的3级遗留问题数+1×惩罚的4级遗留问题数； 3、遗留问题级别与 TL9000 问题级别的对应关系：特/1 级对应关键问题(Critical Problem)，2 级对应紧急问题(Major Problem)，3/4 级对应一般问题(Minor Problem)； 4、计算时限：特/1 级：20~60 天(不包括第 20 天)；2 级：30~90 天(不包括第 30 天)；3 级：90~150 天(不包括第 90 天)；4 级：150~240 天(不包括第 150 天)； 5、惩罚问题数对于特/1 级遗留问题指的是超过 60 天未解决的问题数；对于 2 级遗留问题指的是超过 90 天未解决的问题数；对于 3 级遗留问题指的是超过 150 天未解决的问题数；对于 4 级遗留问题指的是超过 240 天未解决的问题数； 6、特/1/2/3/4 级遗留问题的权重为 5/4/3/2/1，每个权重对 PDT 逾期问题解决率 OFR 指标的年度/季度/月度影响上线为 2%/8%/8%； 7、20 天(30 天、90 天、150 天)之内解决的关键(紧急、一般)问题纳入当月 FRT 考核，不纳入 OFR 考核； 8、超过 20 天(30 天、90 天、150 天)之内解决的关键(紧急、一般)问题将作为惩罚性问题(考核加倍)进行考核，无论其是否解决； 9、各产品线当月 OFR=当月产品关闭的逾期遗留问题数/(当月产品逾期遗留问题数+当月产品惩罚遗留问题数)×100%，年度指标 OFR=Σ 产品线各月关闭的逾期遗留问题数/Σ 产品线各月(逾期遗留问题数+惩罚遗留问题数)×100%； 10、全产品线当月 OFR=Σ 当月各产品关闭的逾期遗留问题数/Σ 当月各产品(逾期遗留问题数+惩罚遗留问题数)×100%，年度指标 OFR=Σ 全产品线各月关闭的逾期遗留问题数/Σ 全产品线各月(逾期遗留问题数+惩罚遗留问题数)×100%；

2.12 返还率

【指标名称】	返还率(FR:Field Replaceable Unit Returns)	【指标编号】	
【设置目的】	衡量产品硬件在网上运行的返修率，牵引对引起硬件失效的故障原因的分析，促进网上单板故障率的减低，降低维护成本，提升产品质量。		
【指标定义】	按照 TL9000 体系定义的返修件运行时间，分成 ERI 初始返修率、YRR 中期返修率和 LTR 长期返修率。公司内部定义的指标 FR 总返修率： 1、ERI 初始返修率：发货时间到统计截止时间点不满半年的板件(单板、部件、模块等，下同)在统计周期内的返修率(折合成年度返修率)；(单位：%/年) 2、YRR 中期返修率：发货时间到统计截止时间点在 6-18 个月的板件在统计周期内的返修率(折合成年度返修率)；(单位：%/年) 3、LTR 长期返修率：发货时间到统计截止时间点在 18 个月以上的板件在统计周期内的返修率(折合成年度返修率)；(单位：%/年) 4、FR 总返修率：在统计周期内返修板件与统计截止时间点总发货量的比值(折合成年度返修		

	率)；(单位：%/年)
【计算公式】	ERI 初始返修率=统计周期内返修的市场坏件中发货时间不超过半年的板件数/统计截止时间点前 1 至 6 个月内板件发货总量 $\times 100\% \times 12$ ； YRR 中期返修率=统计周期内返修的市场坏件中发货时间在 7-18 个月的板件数/到统计截止时间点前发货时间在 7-18 个月内的板件发货总量 $\times 100\% \times 12$ ； LTR 长期返修率=统计周期内返修的市场坏件中发货时间在 18 个月以上的板件数/到统计截止时间点前发货时间在 18 个月以上的板件发货总量 $\times 100\% \times 12$ ； FR 总返修率=统计周期内返修的市场坏件数/到统计截止时间点板件发货总数 $\times 100\% \times 12$ ；
【计量单位】	%/年
【数据来源】	可靠性分析平台数据库
【考核关系】	PDT/TDT
【统计维度】	产品
【统计周期】	月度/季度/年度
【发布人】	公司质量管理部
【统计说明】	1、统计时间：从 TR4A 开始统计； 2、公司质量部利用“可靠性分析平台”数据库进行统计，每月月初发布上月的返修率指标； 3、季度指标算法： 季度初始返修率=(第一月接收、发货时间不超过半年的返还数+第二月接收、发货时间不超过半年的返还数+第三月接收、发货时间不超过半年的返还数)/(第一月统计截止时间点前 1 至 6 个月内板件发货量+第二月统计截止时间点前 1 至 6 个月内板件发货量+第三月统计截止时间点前 1 至 6 个月内板件发货量) $\times 100\% \times 12$ ； 季度中期返修率=(第一月接收、发货时间在 7-18 个月的返还数+第二月接收、发货时间在 7-18 个月的返还数+第三月接收、发货时间在 7-18 个月的返还数)/(第一月统计截止时间点前在 7-18 个月的板件发货量+第二月统计截止时间点前在 7-18 个月的板件发货量+第三月统计截止时间点前在 7-18 个月的板件发货量) $\times 100\% \times 12$ ； 季度长期返修率=(第一月接收、发货时间在 18 月以上的返还数+第二月接收、发货时间在 18 月以上的返还数+第三月接收、发货时间在 18 月以上的返还数)/(第一月统计截止时间点前在 18 月以上板件发货量+第二月统计截止时间点前在 18 月以上板件发货量+第三月统计截止时间点前在 18 月以上板件发货量) $\times 100\% \times 12$ ； 季度总返修率=((第一月返还数)+(第二月返还数)+(第三月返还数))/((第一月到统计截止时间点累计发货量)+(第二月到统计截止时间点累计发货量)+(第三月到统计截止时间点累计发货量)) $\times 100\% \times 12$ ； 4、年度指标算法与季度指标算法类似。

2.13 NE 影响的中断频率

【指标名称】	NE 影响的中断频率(SONE-F)	【指标编号】	
【设置目的】	系统中断是测量产品性能的指标。评估交付给客户的产品在运行中的中断频率和停机时间，目的是减少中断频率和时间造成的成本，以及对顾客不满意产生的影响。		
【指标定义】	SONE 是网络单元的中断测量，着重于产品本身功能失效引起的中断，往往与客户所受的影响没有关系。NE 影响的中断频率按中断类型划分为 NE01(运营商原因 NE 全部中断频率)、NE03(设备供应商原因 NE 全部中断频率)、NE05(运营商原因 NE 部分中断频率)、NE07(设备供应商原因 NE 部分中断频率)		
【计算公式】	$SONE-F=12 \times (NE0_{\text{epp}}+NE0_{\text{eps}})/NE0_{\text{s}};$ $NE03=12 \times (NE0_{\text{epp}}/NE0_{\text{s}});$ $NE07=12 \times (NE0_{\text{eps}}/NE0_{\text{s}});$ NE03: 月度网络单月影响的所有全部中断频率—供方提供者导致原因; NE0epp: 月度网络单元影响所有全部中断数量($\sum$ (中断 i $\times$ 影响容量));		

	NE07:月度网络单月影响的所有部分中断频率—供方提供者导致原因; NE0eps: 月度网络单元影响所有部分中断数量($\sum(\text{中断 } i \times \text{影响容量})$); NE0s: 月度网络单元影响服务中网络单元的平均数量; 季度指标算法: $((\text{第1月分子数据}) + (\text{第2月分子数据}) + (\text{第3月分子数据})) / ((\text{第1月分母数据}) + (\text{第2月分母数据}) + (\text{第3月分母数据})) \times 12$; 年度指标算法与季度类似;
【计量单位】	次/年
【数据来源】	设备档案系统、事故通报系统
【考核关系】	IPMT/BMT/PDT
【统计维度】	产品
【统计周期】	月度/季度/年度
【发布人】	公司质量管理部/月初第10个工作日
【统计说明】	1、公司质量部利用“设备档案系统”数据库获取容量数据、“事故通报系统”获取中断数据;

2.14 NE 影响的中断时间

【指标名称】	NE 影响的中断时间 (SONE-T)	【指标编号】	
【设置目的】	系统中断是测量产品性能的指标。评估交付给客户的产品在运行中的中断频率和停机时间，目的是减少中断频率和时间造成的成本，以及对顾客不满意产生的影响。		
【指标定义】	SONE 是网络单元的中断测量，着重于产品本身功能失效引起的中断，往往与客户所受的影响没有关系。NE 影响的中断时间按中断类型划分为 NE02(运营商原因 NE 全部中断时间)、NE04(设备供应商原因 NE 全部中断时间)、NE06(运营商原因 NE 部分中断时间)、NE08(设备供应商原因 NE 部分中断时间)		
【计算公式】	$SONE-T = 12 \times (NE0dpp + NE0dps) / NE0s$; $NE04 = 12 \times (NE0dpp / NE0s)$; $NE08 = 12 \times (NE0dps / NE0s)$; NE04:月度网络单月影响的所有全部中断时间—供方提供者导致原因; NE0dpp: 月度网络单元影响所有全部中断累加($\sum(\text{中断 } i \text{ 时间} \times \text{影响容量})$); NE08:月度网络单月影响的所有部分中断时间—供方提供者导致原因; NE0dps: 月度网络单元影响所有部分中断与该中断影响的网络单元片段乘积的累加 ($\sum(\text{中断 } i \text{ 时间} \times \text{影响容量})$); NE0s: 月度网络单元影响服务中网络单元的平均数量; 季度指标算法: $((\text{第1月分子数据}) + (\text{第2月分子数据}) + (\text{第3月分子数据})) / ((\text{第1月分母数据}) + (\text{第2月分母数据}) + (\text{第3月分母数据})) \times 12$; 年度指标算法与季度类似;		
【计量单位】	分钟/年		
【数据来源】	设备档案系统、事故通报系统		
【考核关系】	IPMT/BMT/PDT		
【统计维度】	产品		
【统计周期】	月度/季度/年度		
【发布人】	公司质量管理部/月初第10个工作日		
【统计说明】	1、公司质量部利用“设备档案系统”数据库获取容量数据、“事故通报系统”获取中断数据;		

3 内部业务

3.1 决策评审点管理效率

【指标名称】	决策评审点管理效率	【指标编号】	
【设置目的】	衡量 IPMT 决策评审活动的效率,发现评审点管理中的问题,分析问题产生的原因并提出改进措施(例如促使 PDT/TDT 全面充分地完成决策评审准备工作等),以促进 IPMT 准确高效地作出决策。		
【指标定义】	IPMT 对产品进行的各类决策评审活动的有效性进行统计		
【计算公式】	决策效率=(1-Redirect 决策评审次数/本季度 IPMT 进行的所有 DCP 决策评审次数)×100%		
【计量单位】	%		
【数据来源】	决策评审点管理效率指标统计模板		
【考核关系】	IPMT		
【统计维度】	产品		
【统计周期】	季度/年度		
【发布人】	产品线运作支撑部		
【统计说明】	1、统计方法说明: 产品线运作支撑部根据“决策评审点管理效率指标统计模板”对一个季度内本 IPMT 的决策评审数据进行统计。该统计指针对 PL-IPMT 进行的 DCP(包括例外决策)评审,非 DCP 议题的评审不用统计;某项目评审结束后即由 IPMT 秘书根据评审决议(Go/No Go/Redirect)填写《指标统计模板》。通常,每次决策都应有结论。若某次决策评审没有结论,而又没有及时重新进行决策,产品线运作支撑部和 PDT/TDT 应予以提醒和推动。 2、本季度 IPMT 进行的所有 DCP 决策评审次数=本季度(Go/No Go/Redirect)决策评审次数; (1)继续(Go) 如果项目获得批准,IPMT 便会在 CDCP 向项目组提供下一阶段资金和资源,或在 PDCP 提供整个项目的资金和资源,在 ADCP 批准产品发布,在生命终止 DCP 批准产品退出市场。 (2)终止(No Go) 如果项目被终止和关闭,会有序地进行,包括相应的项目归档和资源的重新分配。 (3)重新确定方向(Redirect) a、如果 IPMT 指示 PDT/TDT 将项目或计划重新定位到一个具体的方向上,或者搜集更多信息,然后再重新回来开会; b、通常产品线组合和产品线策略做的越好,项目任务书就会越好,重确定方向的情况也会越少。		

3.2 市场响应速度

【指标名称】	市场响应速度(又称适时上市(Timeliness to market))	【指标编号】	
【设置目的】	此指标促使 IPMT 关注于成为市场领先者,最早将功能交付给客户,并在竞争对手赶上之前高价销售。通过该指标了解 IPMT 对新产品、新特性的市场机会窗的把握能力。		
【指标定义】	当类似的或有竞争性的功能上市时,与竞争对手的比较。相对竞争对手而言,产品对市场机会的把握能力和响应的及时程度。		
【计算公式】	与竞争对手对比的时间提前或滞后天数		
【计量单位】	天		
【数据来源】	各市场部总工办、竞争对手的资料或网站、信息产品部发布的信息		
【考核关系】	IPMT		
【统计维度】	产品		
【统计周期】	季度/年度		
【发布人】	产品线行销部总工办		
【统计说明】	1、该指标是指与竞争对手对比的超前或滞后的上市时间天数。包括实验局、正式发布、展览会展示或从竞争对手的资料中分析出的上市时间等;		

	2、新产品一指技术指标与原有产品有较大差异的产品,如在我司交换机的基础上开发出排队机、智能网等;新业务一指提供的业务和功能与原有产品不同,如在我司交换机的基础上提供商业网功能;新规格一指对现有产品进行组合、简化,如我司接入网在 ONU 的基础上推出满足联通市场的需求 FA。 3、统计方法:超前或滞后竞争对手的产品、特性等上市时间。
--	--

3.3 合同及时齐套到货率

【指标名称】	合同及时齐套到货率	【指标编号】	
【设置目的】	反映供应链管理部对客户的服务水平,反映按客户要求到货的及时性和齐套性		
【指标定义】	按客户要求及时齐套到货的批次占统计期内客户要求的到货批次的比例。		
【计算公式】	$(\sum \text{统计期内客户要求到货且实际及时齐套到货的合同批次} \div \sum \text{统计期内客户要求到货的合同批次}) \times 100\%$ 季度/年度值: $\sum \text{各月分子值} / \sum \text{各月分母值}$;		
【计量单位】	%		
【数据来源】	ERP/OSP		
【考核关系】	IPMT		
【统计维度】	产品		
【统计周期】	月度/季度/年度		
【发布人】	计划与订单履行部		
【统计说明】	1、CRD: 客户要求的合同各批次到货时间; RSD: 根据客户要求到货时间确定的要求发货时间; 2、统计的合同范围: CRD 在统计期内的对外部客户的销售/借款合同、内部子公司的买断合同、内部要货合同; 以下合同类型需要剔除: 剔除内部测试的备货单(订单备注中含“公司测试”), 剔除转卖散件的备货单(备货部门为转卖散件), 剔除安圣、MBC、JV 备货单(备货部门为安圣/MBC/JVCO/PCBA/JV/ZJV), 剔除 HW 移动和 HW 技术之间的关联合同的备货单(以“MOBILE”开头的合同,发运集以“S”开头,HW 移动的走账合同(1 字头订单且备注中包含“冲销”信息,备货部门为“手机”)), 3、统计单位(即到货批次): 相同合同号相同 CRD(精确到天)为一个统计单位; 4、齐套性标准: 没有欠料发货或有欠料发货但所有欠发物料的补发时间都小于等于各自 RSD 后一天中午 12 点; 5、及时性标准: 一个合同批次中所有订单的到货日期都小于或等于 CRD; 6、其他统计情况处理: a、货已发补手续的合同(发运集第一位为“B”、“G”、“H”的合同),认为及时齐套到货; b、内部要货和用服合同(6 位数订单、6 开头订单、合同号倒数第二位为 3 或合同号全是数字的合同),发货日期在客户要求到货日期之前,即认为及时到货,如有欠料发货,则所有欠发物料的补发时间都小于等于各自 RSD 后一天中午 12 点即认为齐套; c、客户自提合同(发运集第三位为“Z”,发运集第一位为“Q”且第四位为“Z”),包装时间在 CRD 之前即认为及时到货,如有欠料发货,则所有欠料物料的补料时间都小于等于各自 RSD 即认为齐套; 7、不含终端产品; 8、实际发货日期在统计期内但 CRD 为 2008 年的合同计入当月统计样本,并计为不及时齐套到货。		

3.4 供应链库存周转率

【指标名称】	供应链库存周转率(ITO)	【指标编号】	
【设置目的】	加快库存周转，降低库存总水平，提高计划和库存管理水平		
【指标定义】	统计期内产品线供应链环节的存货(含材料、半成品、产成品以及发货在途物料、储备)周转率		
【计算公式】	$ITO = (\text{统计期发货总成本} / \text{统计期供应链平均库存}) \times 365$;		
【计量单位】	次/年		
【数据来源】	库存数据来自 ERP，发货成本来自财经管理部		
【考核关系】	IPMT		
【统计维度】	产品		
【统计周期】	月度/季度/年度		
【发布人】	供应链管理部计调业务科		
【统计说明】			

3.5 生产率

【指标名称】	生产率	【指标编号】	
【设置目的】	IPMT/PDT: 反映在一定产品质量水平下的产品研发活动的能力，作为产品计划的参考。 ITMT/TDT: TDT 的研发生产效率，促进人均效益的提升。		
【指标定义】	IPMT/ITMT 所属各 PDT/TDT 在研发过程中的人力投入与产出比，包括两个方面的评估：(1)产品软件开发生产率，(2)产品硬件开发生产率		
【计算公式】	规模/研发人力投入		
【计量单位】	见子指标		
【数据来源】	库存数据来自 ERP，发货成本来自财经管理部		
【考核关系】	IPMT/ITMT/BMT/PDT/TDT		
【统计维度】	产品		
【统计周期】	IPMT/PDT: 在 GA 点统计一次；ITMT/TDT: 在 TDCP 点进行统计，人力投入计算从 CHARTER 到 TDCP 点		
【发布人】	产品线或平台部门研发质量部		
【统计说明】			

3.5.1 产品软件开发生产率

【指标名称】	产品软件开发生产率	【指标编号】	
【设置目的】	评估 IPMT/ITMT/BMT/PDT/TDT 所属各产品 R 版本的软件开发效率。		
【指标定义】	产品软件规模与产品研发软件人力投入的比例		
【计算公式】	产品 R 版本软件开发生产率=产品 R 版本软件规模/(产品 R 版本研发全过程软件人力投入(人月)×24 工作天/月)； PDT/TDT 软件开发生产率=Σ (产品 R 版本软件规模 i)/Σ (产品 R 版本研发全过程软件人力投入 i(人月)×24 工作天/月)，i=该 PDT 的所有 R 版本； BMT 软件开发生产率=Σ (产品 R 版本软件规模 i)/Σ (产品 R 版本研发全过程软件人力投入 i(人月)×24 工作天/月)，i=该 BMT 的所有 R 版本； IPMT/ITMT 软件开发生产率=Σ (产品 R 版本软件规模 i)/Σ (产品 R 版本研发全过程软件人力投入 i(人月)×24 工作天/月)，i=该 IPMT/ITMT 的所有 R 版本；		
【计量单位】	LOC/人.天		
【数据来源】	库存数据来自 ERP，发货成本来自财经管理部		
【考核关系】	IPMT/ITMT/BMT/PDT/TDT		
【统计维度】	产品		
【统计周期】	IPMT/PDT: 在 GA 点统计一次；ITMT/TDT: 在 TDCP 点进行统计，人力投入计算从 CHARTER 到 TDCP		

	点
【发布人】	产品线或平台部门研发质量部
【统计说明】	统计方法说明： 1、在 TR6/TDCP 点，产品线或平台部门研发质量部安排人员负责统计产品 R 版本的软件规模； 2、在 GA/TDCP 点，从 SAP 中统计产品 R 版本研发全过程的软件人力投入(人月)； 3、统计人力投入包括主机软件工程师、网管软件工程师、单板软件工程师、软件测试工程师、软件 PL/PM； 4、产品线或平台部门研发质量部安排根据产品软件规模和软件人力投入计算产品 R 版本软件开发生产率； 5、如果有 RD Metrics Sheet，软件开发生产率可从 RD Metrics Sheet 直接得到； 6、软件规模遵照 IPD-CMM 规范；

3.5.2 产品硬件开发生产率

【指标名称】	产品硬件开发生产率	【指标编号】	
【设置目的】	评估 IPMT/ITMT/BMT/PDT/TDT 所属各产品 R 版本的硬件开发效率。		
【指标定义】	产品硬件规模与产品研发硬件人力投入的比例		
【计算公式】	产品 R 版本硬件开发生产率=产品 R 版本硬件规模/(产品 R 版本研发全过程硬件人力投入(人月)×24 工作天/月)； PDT/TDT 硬件开发生产率=Σ (产品 R 版本硬件规模 i)/Σ (产品 R 版本研发全过程硬件人力投入 i(人月)×24 工作天/月)，i=该 PDT 的所有 R 版本； BMT 硬件开发生产率=Σ (产品 R 版本硬件规模 i)/Σ (产品 R 版本研发全过程硬件人力投入 i(人月)×24 工作天/月)，i=该 BMT 的所有 R 版本； IPMT/ITMT 硬件开发生产率=Σ (产品 R 版本硬件规模 i)/Σ (产品 R 版本研发全过程硬件人力投入 i(人月)×24 工作天/月)，i=该 IPMT/ITMT 的所有 R 版本；		
【计量单位】	PIN/人.天		
【数据来源】	库存数据来自 ERP，发货成本来自财经管理部		
【考核关系】	IPMT/ITMT/BMT/PDT/TDT		
【统计维度】	产品		
【统计周期】	IPMT/PDT:在 GA 点统计一次；ITMT/TDT:在 TDCP 点进行统计，人力投入计算从 CHARTER 到 TDCP 点		
【发布人】	产品线或平台部门研发质量部		
【统计说明】	统计方法说明： 1、在 TR6/TDCP 点，产品线或平台部门研发质量部安排人员负责统计产品 R 版本的硬件规模； 2、在 GA/TDCP 点，从 SAP 中统计 PDT 在产品研发全过程的硬件人力投入(人月)； 3、统计人力投入包括单板硬件工程师、硬件测试工程师、硬件 PL/PM； 4、产品线或平台部门研发质量部安排根据产品硬件规模和硬件人力投入计算产品硬件开发生产率； 5、如果有 RD Metrics Sheet，硬件开发生产率可从 RD Metrics Sheet 直接得到； 6、软件规模遵照 IPD-CMM 规范；		

3.6 项目周期、阶段周期及进度偏差

目前定义如下三个阶段点周期 CDCP 到 PDCP 周期、PDCP 到开发结束、测试到 ADCP

3.6.1 项目周期、阶段周期及进度偏差 (IPMT/ITMT/BMT)

【指标名称】	项目周期、阶段周期及进度偏差	【指标编号】	
【设置目的】	度量 IPMT/ITMT/BMT 项目周期与 IPMT/ITMT/BMT 年度目标的差距，分析差距产生的原因，改善业务。		

【指标定义】	
【计算公式】	一、R 版本项目周期、阶段周期及进度偏差计算方法 1、R 版本项目周期=R 版本开发完成点的实际时间-R 版本开发启动点的实际时间； 2、R 版本某阶段周期= R 版本此阶段结束点的实际时间-R 版本此阶段开始点的实际时间； 3、R 版本项目进度偏差=R 版本开发完成点的实际时间-R 版本开发完成点的计划基准时间，其中 R 版本开发完成点的计划基准时间为合同时间； 二、IPMT/ITMT/BMT 项目周期、阶段周期及进度偏差 IPMT/ITMT/BMT 项目周期、阶段周期及进度偏差的测量范围为本年度所有开发完成的 R 版本，计算方法如下： 1、IPMT/ITMT/BMT 项目周期=Σ R 版本项目周期÷R 版本总数； 2、IPMT/ITMT/BMT 某阶段周期的测量范围为本年度所有过了该阶段的 R 版本(包括在研版本和今年开发完成的版本)，计算方法如下： IPMT/ITMT/BMT 某阶段周期=Σ R 版本此阶段的阶段周期÷R 版本总数； 3、IPMT/ITMT/BMT 项目进度偏差=Σ R 版本项目进度偏差÷R 版本总数；
【计量单位】	周
【数据来源】	《项目清单》数据库
【考核关系】	IPMT/ITMT/BMT
【统计维度】	产品
【统计周期】	季度
【发布人】	产品线运作支撑部
【统计说明】	1、R 版本项目进度偏差为负值表示进度提前； 2、R 版本项目周期、项目进度偏差指标在项目开发结束后进行计算；阶段周期在项目过了要统计的阶段之后计算； 3、废弃项目不计算周期和进度偏差，但要计算阶段周期；未到 GA/TDCP 就开发结束的版本和未到转产就开发结束的版本，不计入 IPMT/ITMT/BMT 项目周期指标，但要计入 IPMT/ITMT/BMT 项目进度偏差； 4、计算 IPMT/ITMT/BMT 项目进度偏差时，如果 R 版本对应的项目进度偏差小于 0 的，按 0 计算； 5、IPMT/ITMT/BMT 此项指标是当年截止当季的累计指标，即 1 季度的指标包括 1 季度开发完成的版本；2 季度的指标包括 1、2 两个季度开发完成的版本；3 季度的指标包括 1、2、3 三个季度开发完成的版本；4 季度的指标包括全年开发完成的版本； 6、IPMT/ITMT/BMT 项目周期和进度偏差分三种项目计算：平台产品项目(Platform)、大项目(major)、小项目(minor)。 平台产品项目是指：平台项目是一个主要的新产品线的首个或首批产品被应用的项目。该新产品线的定位应该是公司未来的主要收入来源之一并且/或者具备重要的战略意义。它要么将完全取代或大刀阔斧地改进公司现有的一条或多条产品线，要么将打入一个全新的市场领域或行业。在开发产品线的第一个或第一批产品的过程中，为保证新的产品线能够在竞争中获胜，新的平台项目需要应用一批新技术、体系、系统和底层支撑架构。有相当一部分应用于项目中的新技术(产品和/或过程)及项目实现的产品功能(性能上的和/或经济上的)对于公司来说，甚至对于整个行业来说都是新的突破。 大项目是指：主要项目包括对现有的单个主要产品有实质改进的项目和在现有产品线中开发出新的主要产品的项目(“主要”产品是预期能够带来大的收入增幅的产品)。这类项目是原来创建这些产品线的新平台项目的补充，但独立于这些平台项目。它们借用了先前的新平台项目的技术、体系、系统和底层支撑架构，因此在这些方面实现的变化并没有平台项目那么大，但是它们对于先前的产品的改进幅度对于公司，甚至是整个行业来说(虽然不大可能)，足以算的上是创新之举。 小项目是指：次要项目是指对现有产品实现小的改进的项目。次要项目被视为现有产品的扩展，因此，它们实施的改进几乎没有触及底层技术。

	操作标准如下：			
	架构技术该变量 研发工作量	<30%	30%-60%	>60%
	<100 人月	小项目 (Minor)	小项目 (Minor)	小项目 (Minor)
	100-200 人月	小项目 (Minor)	大项目 (Major)	平台产品项目 (Platform)
	>200 人月	大项目 (Major)	大项目 (Major)	平台产品项目 (Platform)

3.6.2 项目周期、阶段周期及进度偏差 (PDT)

【指标名称】	项目周期、阶段周期及进度偏差	【指标编号】	
【设置目的】	度量 PDT 项目周期与合同承诺周期的差距，分析差距产生的原因，改进业务。		
【指标定义】			
【计算公式】	一、R 版本项目周期、阶段周期及进度偏差计算方法 1、R 版本项目周期=R 版本开发完成点的实际时间-R 版本开发启动点的实际时间； 2、R 版本某阶段周期= R 版本此阶段结束点的实际时间-R 版本此阶段开始点的实际时间； 3、R 版本项目进度偏差=R 版本开发完成点的实际时间-R 版本开发完成点的计划基准时间，其中 R 版本开发完成点的计划基准时间为合同时间； 二、PDT 项目周期、阶段周期及进度偏差 PDT 项目周期、阶段周期及进度偏差的测量范围为本年度所有开发/TDCP 完成的 R 版本，计算方法如下： 1、PDT 项目周期=Σ PDT 管理的 R 版本项目周期$\div$ R 版本总数； 2、PDT 某阶段周期的测量范围为本年度所有过了该阶段的 R 版本 (包括在研版本和今年开发完成的版本)，计算方法如下： PDT 某阶段周期=Σ R 版本此阶段的阶段周期$\div$ R 版本总数； 3、PDT 项目进度偏差=Σ PDT 管理的 R 版本项目进度偏差$\div$ R 版本总数；		
【计量单位】	周		
【数据来源】	《项目清单》数据库		
【考核关系】	PDT		
【统计维度】	产品		
【统计周期】	季度		
【发布人】	产品线运作支撑部		
【统计说明】	1、R 版本项目进度偏差为负值表示进度提前； 2、R 版本项目周期、项目进度偏差指标在项目开发结束后进行计算；阶段周期在项目过了要统计的阶段之后计算； 3、废弃项目不计算周期和进度偏差，但要计算阶段周期；未到 GA 就开发结束的版本和未到转产就开发结束的版本，不计算项目周期指标，但要计入项目进度偏差； 4、计算 PDT 项目进度偏差时，如果 R 版本对应的项目进度偏差小于 0 的，按 0 计算； 5、PDT 的此项指标是当年截止当季的累计指标，即 1 季度的指标包括 1 季度开发完成的版本；2 季度的指标包括 1、2 两个季度开发完成的版本；3 季度的指标包括 1、2、3 三个季度开发完成的版本；4 季度的指标包括全年开发完成的版本； 6、PDT 项目周期和进度偏差分三种项目计算：平台产品项目 (Platform)、大项目 (major)、小项目 (minor)。 平台产品项目是指：平台项目是一个主要的新产品线的首个或首批产品被应用的项目。该新产品线的定位应该是公司未来的主要收入来源之一并且/或者具备重要的战略意义。它要么将完全取代或大刀阔斧地改进公司现有的一条或多条产品线，要么将打入一个全新的市场领域或行业。在开发产品线的第一个或第一批产品的过程中，为保证新的产品线能够在竞争中获胜，新的平台项目需要应用一批新技术、体系、系统和底层支撑架构。有相当一部分应用于项目中的新技术 (产品和/或过程) 及项目实现的产品功能 (性能上的和/或经济上的) 对于公司来说，甚至对于整		

	个行业来说都是新的突破。		
	大项目是指：主要项目包括对现有的单个主要产品有实质改进的项目和在现有产品线中开发出新的主要产品的项		
	目（“主要”产品是预期能够带来大的收入增幅的产品）。这类项目是原来创建这些产品线的新平台项目的补充，但独立于这些平台项目。它们借用了先前的新平台项目的技术、体系、系统和底层支撑架构，因此在这些方面实现的变化并没有平台项目那么大，但是它们对于先前的产品的改进幅度对于公司，甚至是整个行业来说（虽然不大可能），足以算的上是创新之举。		
	小项目是指：次要项目是指对现有产品实现小的改进的项目。次要项目被视为现有产品的扩展，因此，它们实施的改进几乎没有触及底层技术。		
	操作标准如下：		
	架构技术该变量 研发工作量	<30%	30%-60%
	<100 人月	小项目 (Minor)	小项目 (Minor)
	100-200 人月	小项目 (Minor)	大项目 (Major)
	>200 人月	大项目 (Major)	大项目 (Major)
	平台产品项目 (Platform)		
	进度偏差率指标不分开统计。		

3.6.3 项目周期、阶段周期及进度偏差 (TDT)

【指标名称】	项目周期、阶段周期及进度偏差	【指标编号】	
【设置目的】	度量 TDT 项目周期与合同承诺周期的差距，分析差距产生的原因，改进业务。		
【指标定义】			
【计算公式】	一、R 版本项目周期、阶段周期及进度偏差计算方法 1、R 版本项目周期=R 版本 TDCP 的实际时间-R 版本开发启动点的实际时间； 2、R 版本某阶段周期= R 版本此阶段结束点的实际时间-R 版本此阶段开始点的实际时间； 3、R 版本项目进度偏差=R 版本 TDCP 的实际时间-R 版本开发完成点的计划基准时间，其中 R 版本开发完成点的计划基准时间为合同时间； 二、TDT 项目周期、阶段周期及进度偏差 TDT 项目周期、阶段周期及进度偏差的测量范围为本年度所有完成 TDCP 的 R 版本，计算方法如下： 1、TDT 项目周期=Σ TDT 管理的 R 版本项目周期÷R 版本总数； 2、TDT 某阶段周期的测量范围为本年度所有过了该阶段的 R 版本(包括在研版本和今年开发完成的版本)，计算方法如下： TDT 某阶段周期=Σ R 版本此阶段的阶段周期÷R 版本总数； 3、TDT 项目进度偏差=Σ TDT 管理的 R 版本项目进度偏差÷R 版本总数；		
【计量单位】	周		
【数据来源】	《项目清单》数据库		
【考核关系】	PDT		
【统计维度】	产品		
【统计周期】	季度		
【发布人】	中研和产品线运作支撑部		
【统计说明】	1、R 版本项目进度偏差为负值表示进度提前； 2、R 版本项目周期、项目进度偏差指标在 TDCP 结束后进行计算；阶段周期在项目过了要统计的阶段之后计算； 3、废弃项目不计算周期和进度偏差，但要计算阶段周期；未到 TR4 或 TR4A 就开发结束的版本和未到转产就开发结束的版本，不计算项目周期指标，但要计入项目进度偏差； 4、计算 TDT 项目进度偏差时，如果 R 版本对应的项目进度偏差小于 0 的，按 0 计算； 5、TDT 的此项指标是当年截止当月的累计指标，即 3 月份的指标包括 1、2、3 月份开发完成的版本；12 月份的指标包括全年开发完成的版本；		

6、TDT 项目周期和进度偏差分三种项目计算：平台产品项目 (Platform)、大项目 (major)、小项目 (minor)。

平台产品项目是指：平台项目是一个主要的新产品线的首个或首批产品被应用的项目。该新产品线的定位应该是公司未来的主要收入来源之一并且/或者具备重要的战略意义。它要么将完全取代或大刀阔斧地改进公司现有的一条或多条产品线，要么将打入一个全新的市场领域或行业。在开发产品线的第一个或第一批产品的过程中，为保证新的产品线能够在竞争中获胜，新的平台项目需要应用一批新技术、体系、系统和底层支撑架构。有相当一部分应用于项目中的新技术(产品和/或过程)及项目实现的产品功能(性能上的和/或经济上的)对于公司来说，甚至对于整个行业来说都是新的突破。

大项目是指：主要项目包括对现有的单个主要产品有实质改进的项目和在现有产品线中开发出新的主要产品的项 目（“主要”产品是预期能够带来大的收入增幅的产品）。这类项目是原来创建这些产品线的新平台项目的补充，但独立于这些平台项目。它们借用了先前的新平台项目的技术、体系、系统和底层支撑架构，因此在这些方面实现的变化并没有平台项目那么大，但是它们对于先前的产品的改进幅度对于公司，甚至是整个行业来说(虽然不大可能)，足以算的上是创新之举。

小项目是指：次要项目是指对现有产品实现小的改进的项目。次要项目被视为现有产品的扩展，因此，它们实施的改进几乎没有触及底层技术。

操作标准如下：

架构技术该变量 研发工作量	<30%	30%-60%	>60%
<100 人月	小项目 (Minor)	小项目 (Minor)	小项目 (Minor)
100-200 人月	小项目 (Minor)	大项目 (Major)	平台产品项目 (Platform)
>200 人月	大项目 (Major)	大项目 (Major)	平台产品项目 (Platform)

进度偏差率指标不分开统计。

3.7 项目进度偏差

3.7.1 项目进度偏差 (IPMT/ITMT/BMT)

【指标名称】	项目进度偏差	【指标编号】	
【设置目的】	反映 IPMT/ITMT/BMT 管理的 PDT 对承诺进度的执行情况，通过对偏差产生的原因分析，找出问题并加以改进，提高 PDT 的进度监控能力。		
【指标定义】			
【计算公式】	IPMT/ITMT/BMT 进度偏差率=Σ R 版本进度偏差率÷R 版本总数 R 版本项目进度偏差率计算方法： (1)IPMT/ITMT/BMT 项目进度偏差率的测量范围为本年度所有已经开发结束的，和截止统计时间应该结束而未结束的 R 版本，计算方法如下： IPMT 进度偏差率=Σ R 版本进度偏差率÷R 版本总数 R 版本项目进度偏差率计算方法： R 版本进度偏差率=R 版本项目进度偏差÷R 版本从 PDCP 通过到开发完成的计划基准周期； R 版本总数=本年度所有已经开发结束的 R 版本数+应该结束而未结束的 R 版本数； 对于已经开发结束的项目： R 版本项目进度偏差=R 版本开发完成点的实际时间-R 版本开发完成点的计划基准时间； 对于计划应该结束，还没有结束的项目： R 版本项目进度偏差=统计的时间-计划开发完成点的时间； (2)R 版本开发完成点的计划基准时间确定如下： 如果开发完成点位于概念启动点(含概念启动点)到概念决策评审点(含概念决策评审点)之间，则其计划基准时间依据 CHARTER 确定；		

	如果开发完成点位于概念决策评审点(不含概念决策评审点)到计划决策评审点(含计划决策评审点)之间, 则其计划基准时间依据概念决策评审通过的 E2E1/2 级计划确定; 如果开发完成点位于计划决策评审点(不含计划决策评审点)到 GA 点(含 GA 点)之间, 则其计划基准时间依据 PDCP 通过的开发合同确定。 (3)R 版本从 PDCP 通过到开发完成的计划基准周期=PDCP 合同上的开发完成时间-PDCP 的实际完成时间。项目开发合同如果有变更, 计划基准周期不变, 仍然依据最初的 PDCP 合同。
【计量单位】	%
【数据来源】	《项目清单》数据库
【考核关系】	IPMT/ITMT/BMT
【统计维度】	产品
【统计周期】	季度
【发布人】	产品线运作支撑部
【统计说明】	1、R 版本项目进度偏差为负值表示进度提前; 2、废弃项目不计算该指标; 未到 GA/TDCP 就开发结束的版本和未到转产就开发结束的版本, 不计入 IPMT/ITMT/BMT 项目周期指标, 但要计入 IPMT/ITMT/BMT 项目进度偏差; 未通过 PDCP 点的版本, 不计入 IPMT/ITMT/BMT 进度偏差指标; 3、“R 版本开发完成点的计划基准时间”和“从 PDCP 通过到 GA/TDCP 的计划基准周期”一经确定, 不允许更改; 4、计算 IPMT/ITMT/BMT 项目进度偏差指标时, 如果 R 版本对应的项目进度偏差率小于 0 的, 按 0 计算; 5、IPMT/ITMT/BMT 的此项指标是当年截止当季的累计指标, 即 1 季度的指标包括 1 季度开发完成的版本; 2 季度的指标包括 1、2 两个季度开发完成的版本; 3 季度的指标包括 1、2、3 三个季度开发完成的版本; 4 季度的指标包括全年开发完成的版本; 6、项目进度偏差率指标不分开统计。

3.7.2 项目进度偏差(PDT: PDCP 到 GA)

【指标名称】	项目进度偏差(PDCP 到 GA)	【指标编号】	
【设置目的】	反映 PDT 对承诺进度的执行情况, 通过对偏差产生的原因分析, 找出问题并加以改进, 提高 PDT 的进度监控能力。		
【指标定义】	开发过程中已发生的偏差(与 IPMT 批准的基准比较)与 PDCP 实际时间到 IPMT 批准的基准规定的版本研发中止点的时间的比率		
【计算公式】	R 版本项目进度偏差率=截止统计期项目实际发生的进度偏差/(IPMT 最新批准的基准中规定版本研发中止点的周期-PDCP 实际时间) PDT 项目进度偏差率=($\sum R_n$ 版本项目进度偏差率)/n, 其中 n 是 R 版本数量;		
【计量单位】	%		
【数据来源】	从《项目清单》数据库获得实际进度数据, 从合同或 IPMT 批准 PCR 中获得与 IPMT 最新批准的进度基线		
【考核关系】	PDT		
【统计维度】	产品		
【统计周期】	月		
【发布人】	产品线运作支撑部		
【统计说明】	1、该指标衡量 PDCP 到 GA 的进度偏差; 2、“项目进度偏差”为当前进度与 IPMT 最新批准的基准比较的偏差; 3、项目进度偏差(PDCP 到 GA)统计范围是目前已经过了 PDCP 的在研版本和今年结束的版本; 4、如果项目进度偏差为负, 说明实际进度比基准进度提前; 如果项目进度偏差率为正, 说明实际进度比基准进度有所延迟; 5、如果某个版本的进度偏差率为负值, 则在计算 PDT 的项目进度偏差率时计为 0;		

3.7.3 项目进度偏差(PDT: CHARTER 到 PDCP)

【指标名称】	项目进度偏差(CHARTER 到 PDCP)	【指标编号】	
【设置目的】	反映 PDT 从 CHARTER 到 PDCP 之间进度的执行情况,通过对偏差产生的原因分析,找出问题并加以改进,提高 PDT 的进度监控能力。		
【指标定义】	从 CHARTER 到 PDCP 之间发生的阶段偏差与 CHARTER 到 PDCP 的阶段周期的比率		
【计算公式】	R 版本项目进度偏差率=从 CHARTER 到 PDCP 之间发生的进度偏差/(PDCP 的计划时间-CHARTER 时间) PDT 项目进度偏差率=($\sum R_n$ 版本项目进度偏差率)/n, 其中 n 是 R 版本数量;		
【计量单位】	%		
【数据来源】	从《项目清单》数据库获得实际进度数据,从 CHARTER 或 IPMT 批准 CDCP 决议中获得进度基线,依据该基线统计进度偏差		
【考核关系】	PDT		
【统计维度】	产品		
【统计周期】	月		
【发布人】	产品线运作支撑部		
【统计说明】	1、该指标衡量从 CHARTER 到 PDCP 之间的进度偏差情况; 2、“项目进度偏差”为从 CHARTER 到 PDCP 之间发生的进度偏差; 3、如果项目进度偏差为负,说明实际进度比基准进度提前;如果项目进度偏差率为正,说明实际进度比基准进度有所延迟; 4、如果某个版本的进度偏差率为负值,则在计算 PDT 的项目进度偏差率时计为 0;		

3.7.4 项目进度偏差(TDT: PDCP 到 TDCP)

【指标名称】	项目进度偏差(PDCP 到 TDCP)	【指标编号】	
【设置目的】	反映 TDT 对承诺进度的执行情况,通过对偏差产生的原因分析,找出问题并加以改进,提高 TDT 的进度监控能力。		
【指标定义】	开发过程中已发生的偏差(与 IPMT/ITMT 批准的基准比较)与 PDCP 实际时间到 IPMT/ITMT 批准的 TDCP 的时间的比率		
【计算公式】	R 版本项目进度偏差率=截止统计期项目实际发生的进度偏差/(IPMT 最新批准的基准中 TDCP 时间-PDCP 实际时间) TDT 项目进度偏差率=($\sum R_n$ 版本项目进度偏差率)/n, 其中 n 是 R 版本数量;		
【计量单位】	%		
【数据来源】	从《项目清单》数据库获得实际进度数据,从合同或 IPMT/ITMT 批准 PCR 中获得与 IPMT/ITMT 最新批准的进度基线		
【考核关系】	PDT		
【统计维度】	产品		
【统计周期】	月		
【发布人】	中研和产品线运作支撑部		
【统计说明】	1、该指标只衡量计划决策评审之后的版本,概念和计划阶段版本不计算该指标; 2、“项目进度偏差”为当前进度与 IPMT/ITMT 最新批准的基准比较的偏差; 3、项目进度偏差统计范围是目前已经过了 PDCP 的在研版本和今年结束的版本; 4、如果项目进度偏差为负,说明实际进度比基准进度提前;如果项目进度偏差率为正,说明实际进度比基准进度有所延迟; 5、如果某个版本的进度偏差率为负值,则在计算 PDT 的项目进度偏差率时计为 0;		

3.7.5 项目进度偏差(TDT: CHARTER 到 PDCP)

【指标名称】	项目进度偏差(CHARTER 到 PDCP)	【指标编号】	
--------	------------------------	--------	--

【设置目的】	反映 TDT 对承诺进度的执行情况，通过对偏差产生的原因分析，找出问题并加以改进，提高 TDT 的进度监控能力。
【指标定义】	从 CHARTER 到 PDCP 之间发生的阶段偏差与 CHARTER 到 PDCP 的阶段周期的比率
【计算公式】	R 版本项目进度偏差率=从 CHARTER 到 PDCP 之间发生的进度偏差/(PDCP 的计划时间-CHARTER 时间) TDT 项目进度偏差率=($\sum R_n$ 版本项目进度偏差率)/n，其中 n 是 R 版本数量；
【计量单位】	%
【数据来源】	从《项目清单》数据库获得实际进度数据，从 CHARTER 或 IPMT/ITMT 签署的 CDCP 决议中获得进度基线，依据该基线统计进度偏差
【考核关系】	TDT
【统计维度】	产品
【统计周期】	月
【发布人】	中研和产品线运作支撑部
【统计说明】	1、该指标衡量从 CHARTER 到 PDCP 之间的进度偏差情况； 2、“项目进度偏差”为从 CHARTER 到 PDCP 之间发生的进度偏差； 3、如果项目进度偏差为负，说明实际进度比基准进度提前；如果项目进度偏差率为正，说明实际进度比基准进度有所延迟； 4、如果某个版本的进度偏差率为负值，则在计算 PDT 的项目进度偏差率时计为 0；

3.8 业务计划及时评审通过率(无必要)

【指标名称】	业务计划及时评审通过率	【指标编号】	
【设置目的】	衡量业务计划完成的及时性和质量。		
【指标定义】	及时将业务计划提交 IRB/EMT 评审并一次通过评审的情况，“及时”指进度偏差不超过计划评审时间 2 周，计划评审时间以 C-PMT 的规划启动通知中规定的时间为准		
【计算公式】	如果及时提交 IRB/EMT 评审且 IRB/EMT 评审一次通过，则业务计划及时评审通过率为 100%。否则业务计划及时评审通过率为 0； 全年的业务计划及时评审通过率=(年初业务计划及时评审通过率+年中业务计划及时评审通过率)/2；		
【计量单位】	%		
【数据来源】	公司运作支撑部		
【考核关系】	PL-PMT		
【统计维度】	产品		
【统计周期】	半年内每个业务计划评审点		
【发布人】	公司运作支撑部		
【统计说明】			

3.9 Charter 及时通过率(无必要)

【指标名称】	Charter 及时通过率	【指标编号】	
【设置目的】	促进 PMT 根据业务计划，及时启动 charter 拟制工作，并以通过 IPMT 评审为成功标志，确保 Charter 及背景材料的质量，对通过 Charter 评审进入 IPD 流程的 R 版本开发工作形成有力的支持。		
【指标定义】	及时通过 Charter 评审数与所有应通过 Charter 评审数量之间的比率。“及时”指进度偏差不超过计划通过 Charter 评审时间四周，Charter 启动计划根据每年规划基线发布后形成，年中规划进行更新。		
【计算公式】	及时通过 Charter 评审数÷计划应及时通过 Charter 评审数×100%		
【计量单位】	%		
【数据来源】	公司/产品线运作与质量部		

【考核关系】	PL-PMT
【统计维度】	产品
【统计周期】	季度/年度
【发布人】	公司/产品线运作与质量部
【统计说明】	

3.10 规划不准导致的 PCR 比例(无必要)

【指标名称】	规划不准导致的 PCR 比例	【指标编号】	
【设置目的】	考核规划的准确性		
【指标定义】	由于规划不准确而造成后续 PCR(项目变更请求) 占有 PCR 的比重		
【计算公式】	$(\text{期间评审通过的因规划原因导致的 PCR 数} - \text{期间评审通过的因 PDT 未按规划执行导致的 PCR 数}) / \text{期间所有的 PCR 数} \times 100\%$		
【计量单位】	%		
【数据来源】	IPMT 评审通过的规划清单, IPMT 评审通过的 PCR		
【考核关系】	PL-PMT		
【统计维度】	产品		
【统计周期】	季度/年度		
【发布人】	公司/产品线运作与质量部		
【统计说明】			

3.11 决策评审点准备度(无必要)

【指标名称】	决策评审点准备度	【指标编号】	
【设置目的】	衡量 PDT/TDT 在决策评审过程中的工作情况, 发现评审点管理中的问题, 促使 PDT/TDT 全面充分地完成决策评审准备工作		
【指标定义】	决策评审活动的准备情况		
【计算公式】	$\text{决策评审点准备度得分} = \text{一个季度内本 PDT/TDT 所负责的所有项目进行的所有 DCP 决策评审点准备情况得分的平均值。}$		
【计量单位】	分数		
【数据来源】	IPMT/ITMT 评审委员的打分, 或 IPMT/ITMT 执行秘书的打分		
【考核关系】	PDT/TDT		
【统计维度】	产品		
【统计周期】	一个季度内 PDT/TDT 进行的每个 DCP 决策评审点		
【发布人】	产品线或平台部门运作支撑部		
【统计说明】	在决策评审会上, IPMT/ITMT 秘书机构通过请评审委员填写《业务计划对 DCP 决策的支持度指标打分表》的方式, 或 IPMT 秘书直接填写《业务计划对 DCP 决策的支持度指标打分表》, 结果发给 IPMT/ITMT 成员进行审核的方式, 收集 IPMT/ITMT 对 PDT 业务计划及其附件的评价, 给出业务计划对决策的支持度得分(满分 10 分)		

3.12 阶段关键交付件缺陷密度(去掉 TR4A)

【指标名称】	阶段关键交付件缺陷密度	【指标编号】	
【设置目的】	反映阶段关键交付件的质量状况, 以及整个生命周期中, 关键交付件发现缺陷密度的变化趋势。通过分析原因, 改进阶段关键交付件质量。		
【指标定义】	从计划阶段到发布/迁移阶段, 关键交付件在测试和评审中发现的缺陷密度		
【计算公式】	版本的关键交付件发现缺陷密度=各项目组发现的关键交付件缺陷数之和/关键交付件规模; PDT/TDT 的关键交付件发现缺陷密度=各版本在该 TR 点发现的关键交付件缺陷密度之和/各版本的关键交付件规模之和; 各阶段 TR 的关键交付件发现缺陷密度应分别计算, 该项指标的结果是给出类似说明中的表格的		

	一个二维表格，在表格中分别给出各阶段所有关键交付件的发现缺陷密度；	
【计量单位】	个/页、个/KLOC、个/KNOC	
【数据来源】	IPMT/ITMT 评审委员的打分，或 IPMT/ITMT 执行秘书的打分	
【考核关系】	PDT/TDT	
【统计维度】	产品	
【统计周期】	在 TR 点进行统计	
【发布人】	产品线或平台部门研发质量部	
【统计说明】	1、指标统计时间：从 TR2 开始；	
	2、缺陷的严重等级分类标准参考如下表：	
	严重程度	评审、检视、测试等各种活动中发现问题的严重程度统一规定
	致命	引起系统死机或系统崩溃的问题
	严重	引起系统某一功能失效且不能简单恢复的问题；设计出现严重错误或漏洞，如果不加修改会导致严重后果或质量隐患
	一般	引起系统某一功能失效但可简单恢复或较难重现的问题；设计中出现的错误，如果不修改可能会导致后续的错误，但不是特别严重
	提示	从操作或维护的角度发现的问题或建议；属于文字上的错误或者表达方式的问题，不修改可能会导致歧义
	3、统计方法说明：	
	(1)交付件规模定义	
	设计规格按照规格的条数计算规模，其他文档按照页数计算规模；软件代码按照非空非注释千行 KLOC 计算规模；单板按千连接数 KPIN 计算规模；	
	(2)交付件发现缺陷数定义	
	TR2、TR3 和 TR4 的缺陷数定义为 SUB-TR 评审时发现的非提示(包括致命、严重和一般)问题的缺陷总数；	
	TR4A、TR5 和 TR6 的缺陷数定义为在各 SUB-TR 评审时，SDV、SIT、SVT 和 BETA 测试报告中反映的非提示(包括致命、严重和一般)问题的缺陷总数；	
	(3)各阶段关键交付件定义	
	TR 阶段	发现缺陷密度
	TR2	设计规格书
	TR3	单板总体设计方案
		逻辑总体方案
		软件需求规格
	TR4	硬件 PCB
		软件代码
	TR4A	硬件 PCB
		软件代码

	TR5	硬件 PCB	硬件在 SIT 测试发现的缺陷数/硬件规模千连接
		软件代码	软件在 SIT 测试发现的缺陷数/软件规模 KLOC
	TR6	硬件 PCB	硬件在 SVT 测试发现的缺陷数/硬件规模千连接
		软件代码	软件在 SVT 测试发现的缺陷数/软件规模 KLOC

3.13 内部问题累积解决率(需要)

【指标名称】	内部问题累积解决率	【指标编号】	
【设置目的】	对产品/技术与平台内部质量问题解决率进行度量，分析质量问题的趋势和收敛状况，评估产品质量状况。		
【指标定义】	到统计时间点，在统计截止时间点以前的所有问题中，已经关闭的问题数占有所有内部问题总数的比例		
【计算公式】	内部问题累积解决率=到统计时间点已经关闭的问题数中属于统计截止时间点前反馈的问题数/到统计截止时间点发现所有内部问题数×100%； 内部严重问题累积解决率=到统计时间点已经关闭的严重问题数中属于统计截止时间点前反馈的问题数/到统计截止时间点发现所有严重内部问题数×100%；		
【计量单位】	%		
【数据来源】	CMM 电子流		
【考核关系】	PDT/TDT		
【统计维度】	产品		
【统计周期】	月		
【发布人】	产品线或平台部门研发质量部		
【统计说明】	1、从 TR4 开始统计； 2、统计时间：每月月底；统计截止时间：每月 20 日； 3、在每月月底统计截止到当月 20 日所有发现问题中已经关闭的问题比例； 4、内部问题指通过 CMM 电子流跟踪的产品缺陷，包括开发、测试、试制、生产发现的产品缺陷。		

3.14 内部问题及时解决率(需要)

【指标名称】	内部问题及时解决率	【指标编号】	
【设置目的】	对产品/技术与平台的对问题解决的响应速度进行度量，促使采取措施降低问题数量，提高问题解决速度，降低成本。		
【指标定义】	在统计周期内提交的内部问题中，已经解决的问题数占本周期提交问题总数的比例		
【计算公式】	内部问题及时解决率=已解决的问题数中本周期内提交的内部问题数/本周期内提交的内部问题数×100%； 内部严重问题累积解决率=到统计时间点已经关闭的严重问题数中属于统计截止时间点前反馈的问题数/到统计截止时间点发现所有严重内部问题数×100%；		
【计量单位】	%		
【数据来源】	CMM 电子流		
【考核关系】	PDT/TDT		
【统计维度】	产品		
【统计周期】	月		
【发布人】	产品线或平台部门研发质量部		
【统计说明】	1、从 TR4 开始统计； 2、内部问题指通过 CMM 电子流跟踪的产品缺陷，包括开发、测试、试制、生产发现的产品缺陷。		

3.15 IPD 流程符合度

【指标名称】	IPD 流程符合度	【指标编号】	
【设置目的】	反映 PDT 在开发过程中执行 IPD 流程的情况，推动 PDT 遵守 IPD 流程		
【指标定义】	产品(R 版本)开发过程符合 IPD 流程的程度		
【计算公式】	1、各阶段 IPD 流程符合度=(本阶段实际执行的 IPD 流程活动数/本阶段应执行的 IPD 流程活动数)×100%; 2、阶段累计 IPD 流程符合度=截止到本阶段(概念、计划、开发、验证、发布阶段)实际执行的 IPD 流程活动数/截止到本阶段(概念、计划、开发、验证、发布阶段)应执行的 IPD 流程活动数×100%; 注: 1、为统一测评尺度,由质量部依据 IPD 各阶段详细操作流程中所列的活动,制定统一的 Checklist; 2、“应执行的 IPD 流程活动数”可以是经批准裁剪后应执行的活动数;		
【计量单位】	%		
【数据来源】	CMM 电子流		
【考核关系】	PDT		
【统计维度】	产品		
【统计周期】	月度		
【发布人】	产品线 IPD 推行经理		
【统计说明】	1、统计时间点:阶段点结束; 2、针对各 R 版本,PDT 完成每个阶段(概念、计划、开发、验证、发布阶段)的工作后,由各业务部质量部组织对 PDT 本阶段开发活动进行流程执行情况审计,计算得到该 PDT 开发此版本的过程符合度数据。审计工作按阶段点进行,数据统计上报工作按月度进行,如果某 PDT 当月没有完成一个开发阶段,则不需统计。		

3.16 TPD 流程符合度

【指标名称】	TPD 流程符合度	【指标编号】	
【设置目的】	反映 ITMT 所管理的 TDT 在开发过程中执行 TPD 流程的情况，推动 TDT 遵守 TPD 流程		
【指标定义】	平台、技术、ASIC 项目(R 版本)开发过程符合 TPD 流程的程度		
【计算公式】	1、各阶段 TPD 流程符合度=(本阶段实际执行的 TPD 流程活动数/本阶段应执行的 TPD 流程活动数)×100%; 2、阶段累计 TPD 流程符合度=截止到本阶段(概念、计划、开发、迁移)实际执行的 TPD 流程活动数/截止到本阶段(概念、计划、开发、迁移)应执行的 TPD 流程活动数×100%; 3、ITMT 流程符合度为所属各 TDT 均值; 注: 1、为统一测评尺度,由质量部依据 TPD 各阶段详细操作流程中所列的活动,制定统一的 Checklist; 2、“应执行的 TPD 流程活动数”可以是经批准裁剪后应执行的活动数;		
【计量单位】	%		
【数据来源】	CMM 电子流		
【考核关系】	ITMT/TDT		
【统计维度】	产品		
【统计周期】	月度		
【发布人】	产品线运作支撑部		
【统计说明】	1、统计时间点:阶段点结束; 2、针对各 R 版本,TDT 完成每个阶段(概念、计划、开发、迁移、生命周期)的工作后,由各业		

	务部质量部组织对 TDT 本阶段开发活动进行流程执行情况审计，计算得到该 TDT 开发此版本的过程符合度数据。审计工作按阶段点进行，数据统计上报工作按月度进行，如果某 TDT 当月没有完成一个开发阶段，则不需统计。
--	---

3.17 规格更改率

【指标名称】	规格更改率	【指标编号】	
【设置目的】	反映产品范围的稳定性，反映需求变化和设计能力对产品范围的影响。通过这个指标的统计，与公司平均水平、历史情况的比较，让 PDT/TDT 找出在规格设计水平方面的问题。		
【指标定义】	指产品在研发过程中，变更的设计规格数与 TR2 时确定的设计规格数量的百分比，包括三个方面的评估： (1)规格更改率； (2)按需求原因分析的规格更改率； (3)按设计原因分析的规格更改率；		
【计算公式】	规格更改率=(累计修改、增加和删除的设计规格数/初始的设计规格数)×100%；		
【计量单位】	%		
【数据来源】	CMM 电子流		
【考核关系】	PDT/TDT		
【统计维度】	产品		
【统计周期】	月度		
【发布人】	产品线研发总体技术部		
【统计说明】	1、在 TR2 时，产品规格书完成第一次基线化并纳入配置管理，SE 应统计此时的设计规格数目； 2、当产品规格书发生变更并重新基线化后，SE 应该按变更类型和变更原因分别统计已变更的规格数目。设计规格的变更类型包括增加、删除、修改；变更原因包括由于需求原因导致的变更和由于设计原因导致的变更； 3、由于产品设计规格在 TR2 时基线化，因此 TR2 之前的变更不考虑； 4、由于需求原因导致的变更，是指由于市场需求的变化，或需求分析的不足等因素导致设计规格产生变更； 由于设计原因导致的变更，是指由于系统设计存在缺陷，导致设计规格产生变更。		

3.18 单板综合 DPMO

【指标名称】	单板综合 DPMO	【指标编号】	
【设置目的】	综合反映产品加工过程的质量水平		
【指标定义】	指单板在制造环节加工过程中的总缺陷数占有缺陷机会数的比例，乘以 10^6		
【计算公式】	$DPMO = (d_c + d_p + d_t) / (O_c + O_p + O_t) \times 10^6$ 其中 d_c、d_p、d_t 分别指元件缺陷数、贴(插)放缺陷数、焊端缺陷数； O_c、O_p、O_t 分别指元件机会数、贴(插)放机会数、焊端机会数；		
【计量单位】	PPM		
【数据来源】	CMM 电子流		
【考核关系】	BMT/PDT		
【统计维度】	单板/产品/产品线		
【统计周期】	月度/年度		
【发布人】	供应链管理部计调业务科		
【统计说明】			

3.19 公用基础模块

3.19.1 新增 CBB 复用额

【指标名称】	新增 CBB 复用额	【指标编号】	
【设置目的】	通过考核 ITMT、产品线研发部/中央研究部新增 CBB 的复用额，牵引研发人员不断致力于共性、平台性的产品构件开发、推广应用，促进产品线高质量、低成本、高效率的开发产品。		
【指标定义】	衡量 ITMT、产品线研发部/中央研究部在考核期内提供给产品族的 R 版本 CBB(包括能够统计财务费用的平台和技术模块)产品使用情况。		
【计算公式】	对于 ITMT： 新增 CBB 复用额=新发布 R 版本 CBB 研发费用×(产品族个数-1)+中研往年发布 R 版本 CBB 研发费用×新增产品族个数； 对于 TDT： 新增 CBB 复用额=中研新发布 R 版本 CBB 研发费用×(产品族个数-1)+往年发布 R 版本 CBB 研发费用×新增产品族个数		
【计量单位】	万元		
【数据来源】	CMM 电子流		
【考核关系】	ITMT/TDT		
【统计维度】	产品		
【统计周期】	半年/年度		
【发布人】	产品线或中研部运作支撑部		
【统计说明】	一、指标说明： 1、CBB 产品仅包括了平台和测试工具。其他的 CBB 如：器件、电路、板件、结构、模块等均不包括。只统计三年来发布的 CBB； 2、产品族数量是指使用该平台的产品族数量，产品族的定义及数量由公司运作及质量管理部提供； 二、统计方法说明： 对于 ITMT：R 版本 CBB 研发费用由财经管理部提供，共享该 R 版本 CBB 的产品族个数由 TDT 提供； 对于 TDT： 1、产品线或中研部运作支撑部安排人员统计三年来已通过 TDCP 的平台 R 版本截止 TDCP 点以前的研发费用； 2、产品线或中研部运作支撑部安排人员统计平台各个 R 版本在产品 R 版本的应用情况，包含今年过 TDCP 的平台的所有使用该平台的 R 版本产品数量，往年通过 TDCP 的平台在今年新增加的使用 R 版本产品数量。		

3.19.2 器件复用率

【指标名称】	器件复用率	【指标编号】	
【设置目的】	通过提高公用性、简化设计、柔性和数量杠杆来进行业务复杂度的管理。通过共用资源，提高开发效率，节约采购成本状况。		
【指标定义】	反映产品或产品线使用的所有器件中，被多个单板使用的器件比例。复用：指一个器件至少被两个单板使用。		
【计算公式】	$\text{器件复用率} = (\text{被两个以上单板使用的器件数量} \div \text{产品清单中使用的器件 ITEM 数}) \times 100\%$		
【计量单位】	%		
【数据来源】	BOM 数据库		
【考核关系】	BMT/PDT/TDT、IPMT/ITMT		
【统计维度】	产品		

【统计周期】	月度
【发布人】	产品数据管理部
【统计说明】	产品数据管理部人员从 BOM 数据库中统计获得

3.19.3 器件优选率

【指标名称】	器件优选率	【指标编号】	
【设置目的】	反映各产品选用的器件品质和选用风险		
【指标定义】	各产品在统计时点使用的所有器件中，清单使用优选器件的比例		
【计算公式】	器件优选率=(产品清单中使用的优选器件 ITEM 数÷产品清单中使用的器件 ITEM 数)×100%;		
【计量单位】	%		
【数据来源】	BOM 数据库		
【考核关系】	BMT/PDT/TDT、IPMT/ITMT		
【统计维度】	产品		
【统计周期】	月度		
【发布人】	产品数据管理部		
【统计说明】	产品数据管理部人员从 BOM 数据库中统计获得		

3.19.4 器件替代率

【指标名称】	器件替代率	【指标编号】	
【设置目的】	通过提高物料标准化、与产品和业界路标的符合度、有利的成本、交货及质量来进行业务复杂度的管理，降低器件采购风险。		
【指标定义】	具有相同规格、可互为物料的关键物料占所有关键物料的比例		
【计算公式】	器件替代率=(各产品清单有替代的器件 ITEM 数÷各产品清单中使用的器件 ITEM 数)×100%;		
【计量单位】	%		
【数据来源】	BOM 数据库		
【考核关系】	BMT/PDT/TDT、IPMT/ITMT		
【统计维度】	产品		
【统计周期】	月度		
【发布人】	产品数据管理部		
【统计说明】	产品数据管理部人员从 BOM 数据库中统计获得		

3.19.5 CBB 复用率

【指标名称】	CBB 复用率	【指标编号】	
【设置目的】	通过考核开发过程中对 CBB 应用的规模比，牵引各产品线形成高质量、低成本、高效率的开发模式。		
【指标定义】	衡量产品开发过程中应用 CBB 的规模比重情况		
【计算公式】	公司的 CBB 复用率(软件)=Σ (当年所有产品线通过 ADCP 的 R 版本中软件 CBB 的绝对规模)÷Σ (当年所有产品线通过 ADCP 的 R 版本软件绝对规模)×100%; 公司的 CBB 复用率(硬件)=Σ (当年所有产品线通过 ADCP 的 R 版本中单板 CBB 的绝对规模)÷Σ (当年所有产品线通过 ADCP 的 R 版本中所有单板的绝对规模)×100%; 产品线 CBB 复用率(软件)=Σ (当年产品线通过 ADCP 的 R 版本中软件 CBB 的绝对规模)÷Σ (当年产品线通过 ADCP 的 R 版本软件绝对规模)×100%; 产品线 CBB 复用率(硬件)=Σ (当年产品线通过 ADCP 的 R 版本中单板 CBB 的绝对规模)÷Σ (当年产品线通过 ADCP 的 R 版本中所有单板的绝对规模)×100%; PDT CBB 复用率(软件)=Σ (当年 PDT 通过 ADCP 的 R 版本中软件 CBB 的绝对规模)÷Σ (当年 PDT		

	通过 ADCP 的 R 版本软件绝对规模) × 100%; PDT CBB 复用率(硬件)=Σ(当年 PDT 通过 ADCP 的 R 版本中单板 CBB 的绝对规模) ÷ Σ(当年 PDT 通过 ADCP 的 R 版本中所有单板的绝对规模) × 100%;
【计量单位】	%
【数据来源】	CBB 库、产品配置库
【考核关系】	IPMT
【统计维度】	产品
【统计周期】	半年度(当年 7 月和次年 1 月的第 15 个工作日)
【发布人】	PSMT 运作管理部/机要管理部
【统计说明】	一、在年初产品规划和技术规划中输出开发 CBB 的计划和 PDT 复用 CBB 的计划, PDT 的 CM0/SE 在 PDT 的 ADCP 将复用的 CBB 记录到 CBB 库中。具体统计步骤为: 1、在统计时间点, PSMT 运作管理部将当年通过 ADSCP 的 R 版本清单提供给机要管理部; 2、机要管理部的 CM0 从 CBB 库中获得重用 CBB 的规模、从产品配置库中获取 R 版本的规模, 根据 CBB 库中的复用记录和 CBB 复用率的计算公式得出公司和各产品线的 CBB 复用率; 3、机要管理部将公司和各产品线的 CBB 复用率提交给 PSMT 运作管理部发布; 二、绝对规模由 PSMT 流程和质量管理部负责维护和解释; 统计时不统计老版本(03 年 9 月 1 日之前启动 Chart 的产品版本); 开源软件和外购件暂不考虑; 技术规划是 CBB 项目的唯一输入, 即必须经过技术规划、规划评审和 CBB 开发后的多用户评审才能入 CBB 库; PDT 的 CBB 复用率由 PDT 根据需要自行统计;

3.19.6 平台有效覆盖率

【指标名称】	平台有效覆盖率	【指标编号】	
【设置目的】	通过考核中研部和产品线的平台在产品中使用的广度, 牵引中研部和产品线不断提高平台的共享度, 保证所有产品的信息安全。		
【指标定义】	衡量中研部和产品线提供的平台在各产品 R 版本的使用覆盖情况		
【计算公式】	对于 ITMT: 平台有效覆盖率=使用中研开发的平台并在当年过 TR5 的 R 版本数/公司当年过 TR5 的总 R 版本数; 对于 PL-TMT: 平台有效覆盖率=使用产品线开发的平台并在当年过 TR5 的 R 版本数/产品线当年过 TR5 的总 R 版本数;		
【计量单位】	%		
【数据来源】			
【考核关系】	ITMT、PL-TMT		
【统计维度】	产品		
【统计周期】	半年度		
【发布人】	中研部/产品线运作支撑部		
【统计说明】	公司或产品线当年发布的总 R 版本数分别由 C-OPS 和 PL-OPS 提供		

3.19.7 内部市场占有率

【指标名称】	内部市场占有率	【指标编号】	
【设置目的】	通过考核中研部的平台在产品中使用的深度, 牵引中研部不断提高内部市场占有率		
【指标定义】	衡量中研部提供的平台在各产品 R 版本的所占的工作量比例		
【计算公式】	软件: 内部市场占有率=(当年过 TR5 的 R 版本重用平台软件的代码量/当年过 TR5 的 R 版本的总代码量) × 100%; 硬件: 内部市场占有率=新增单板 CBB 开发工作量/公司总的单板开发工作量; 具体操作指导请参考“R&D Metrics 指导书”		

【计量单位】	%
【数据来源】	
【考核关系】	ITMT
【统计维度】	产品
【统计周期】	半年度
【发布人】	中研部运作支撑部、CMO
【统计说明】	

3.19.8 技术共享贡献度(暂缓)

【指标名称】	技术共享贡献度	【指标编号】	
【设置目的】	通过各产品线的技术共享贡献度，牵引各产品线和采购部不断推动共用基础模块 CBB 的规划、开发和推广应用，促进产品线高质量、低成本、高效率的开发产品		
【指标定义】	衡量各产品线研发部和采购部在考核期内投入到技术共享和 CBB 规划的人力		
【计算公式】	$\text{技术共享贡献度} = (\text{产品线或采购部实际投入到 C-TMG 和 CBB 的人力} / \text{产品线或采购部计划投入到 C-TMG 和 CBB 的人力}) \times 100\%;$ 注：包括产品线和采购部投入到 C-TMG 的所有人力，例如 CBB 规划、开发和 CBB 推广应用等；		
【计量单位】	人月		
【数据来源】			
【考核关系】	产品线研发主管/PL-TMT 主任/采购部		
【统计维度】	产品		
【统计周期】	半年度		
【发布人】	中研部运作支撑部		
【统计说明】	中研运作支撑部每月向 C-TMG 收集各产品线和采购部的人力投入数据并且统计出结果。		

3.19.9 交付件应用深度(暂缓)

【指标名称】	交付件应用深度	【指标编号】	
【设置目的】	通过考核产品开发过程对平台交付件的深入应用，牵引 ITMT 不断致力可共享的平台交付件应用，形成高质量、低成本、高效率、安全的开发模式		
【指标定义】	衡量各产品领域在产品开发过程中应用平台交付件的规模比重情况		
【计算公式】	$\text{公司级交付件应用深度} = \Sigma(\text{当年产品线发布的版本中应用的公司级交付件的规模}) / \Sigma(\text{当年产品线发布的产品版本总规模}) \times 100\%;$ $\text{领域内交付件应用深度} = \Sigma(\text{当年产品线发布的版本中应用的领域内交付件的规模}) / \Sigma(\text{当年产品线发布的产品版本总规模}) \times 100\%;$ 注：发布的 R 版本数据由运作支撑部提供；		
【计量单位】	%		
【数据来源】			
【考核关系】	ITMT		
【统计维度】	产品		
【统计周期】	年度		
【发布人】	运作支撑部		
【统计说明】	软件、硬件分开统计		

3.20 资源承诺兑现情况

【指标名称】	资源承诺兑现情况	【指标编号】	
【设置目的】	反映 PDT/TDT 对人力资源预算的准确性和实际执行偏差情况		
【指标定义】	指人力资源月度实际总数与人力资源月度计划总数比较		
【计算公式】	①月计算公式：		

	人力资源月度计划总数：指 PDT/TDT 的月度人力资源需求总数。人员包括 PDT/TDT 中各功能部门的人员；概念、计划阶段的版本的人力资源计划总数以此阶段 IPMT/ITMT 批准的人力资源计划为准；开发、迁移阶段的人力资源计划以合同书为准；处于生命周期管理阶段的版本的维护人员以及其他人员以 PDT/TDT 的年度人力资源预算为准； 人力资源月度实际总数：指当月 PDT/TDT 实际的人数，从 SAP 中获得研发的数据（包括所有在研和维护的版本的人员），再加上市场、技术支援、财务、制造等功能部门的数据，市场、技术支援、财务、制造等功能部门的数据由对应的 PDT/TDT 核心代表提供； 市场、用服的人力资源数据不包括各办事处的销售工程师、客户经理和用户工程师；
【计量单位】	人
【数据来源】	
【考核关系】	PDT/TDT
【统计维度】	产品
【统计周期】	月
【发布人】	PDT/TDT
【统计说明】	1、PDCP 后开始统计； 2、人力资源月度计划总数通过研发预算数据得到，人力资源月度数据实际总数从 SAP 中获得研发的数据得到；

3.21 重点项目人力资源满足度(暂缓)

【指标名称】	重点项目人力资源满足度	【指标编号】	
【设置目的】	及时有效满足项目人力资源需求，为项目目标达成提供资源保障		
【指标定义】	业务规划 PDC 排序 TOP N 项目人力资源需求满足度		
【计算公式】	业务规划 PDC 排序 TOP N 项目人力 总供给/总需求		
【计量单位】	人		
【数据来源】	SAP、		
【考核关系】	IPMT		
【统计维度】	产品		
【统计周期】	月度		
【发布人】	各产品线运作支撑部		
【统计说明】	总供给数据目前采用 SAP 实际核算结果；总需求数据取年度/年中预算结果，若有项目需求变更，取最新的滚动预算数据（各 OPS 负责监控滚动情况，定期反馈刷新）		

3.22 产品线总体人力资源满足度

【指标名称】	产品线总体人力资源满足度	【指标编号】	
【设置目的】	及时有效满足项目人力资源需求，为项目目标达成提供资源保障		
【指标定义】	产品线所有项目总体的人力资源需求满足度		
【计算公式】	总供给/总需求		
【计量单位】	人		
【数据来源】	SAP、		
【考核关系】	IPMT		
【统计维度】	产品		
【统计周期】	月度		
【发布人】	各产品线运作支撑部		
【统计说明】	总供给数据目前取 SAP 实际核算结果；总需求数据取年度/年中预算结果，若有项目需求变更，取最新的滚动预算数据（各 OPS 负责监控滚动情况，定期反馈刷新）		

3.23 UCD 用户研究计划完成率(不要)

【指标名称】	UCD 用户研究计划完成率	【指标编号】	
【设置目的】	衡量目标市场用户参与产品设计的程度		
【指标定义】	R 版本目标市场用户参与产品设计评估的比例		
【计算公式】	目标市场用户参与度=进行了用户研究的目标市场个数/UCD 计划中计划研究的目标市场个数		
【计量单位】	%		
【数据来源】			
【考核关系】	PDT		
【统计维度】	产品		
【统计周期】	月度		
【发布人】	公司 UCD 部		
【统计说明】	1、统计时间点：阶段点结束/项目结束； 2、目标市场数据来自《任务书<Charter>》； 3、用户研究指采用用户研究方法，进行用户分析、任务分析、竞争分析等活动，必须同时输出用户特征描述报告、任务分析报告和竞争分析报告。		

3.24 可用性问题解决率(不用)

【指标名称】	可用性问题解决率	【指标编号】	
【设置目的】	衡量 PDT 在开发设计过程中聚焦解决可用性问题的程度		
【指标定义】	R 版本解决发现的可用性问题比例		
【计算公式】	级别 1 的可用性问题解决率=解决的级别 1 的问题数(完成修改/纳入设计变更/纳入版本需求)/可用性评估中发现的级别 1 的可用性问题总数； 级别 2 的可用性问题解决率=解决的级别 2 的问题数(完成修改/纳入设计变更/纳入版本需求)/可用性评估中发现的级别 2 的可用性问题总数； 级别 3 的可用性问题解决率=解决的级别 3 的问题数(完成修改/纳入设计变更/纳入版本需求)/可用性评估中发现的级别 3 的可用性问题总数；		
【计量单位】	%		
【数据来源】	需求承诺电子流		
【考核关系】	PDT		
【统计维度】	产品		
【统计周期】	月度		
【发布人】	公司 UCD 部		
【统计说明】	一、统计时间点：阶段点结束/项目结束； 二、可用性工程师维护可用性评估发现问题和解决问题的数据 1、可用性工程师将用户研究和可用性评估发现的可用性问题录入“需求承诺电子流”； 2、从“需求承诺电子流”获得解决可用性问题的数据； 3、用户问题的等级列举如下： 级别 1：用户应为该问题而不能继续进行某个或某一系列任务； 级别 2：用户完成某个或某一系列任务相当困难，但还是能够继续进行； 用户可能无法正确的完成任务； 级别 3：用户在完成某个或某一系列任务过程中碰到一些小困难； 4、可用性问题解决率模型： 模型 1：“市场领先”的可用性问题解决率：这个适合那些要求在易用性方面占市场领先地位的产品。这个模型目标定位解决级别 1 的 100%、级别 2 的 100%、级别 3 的 90%的问题。 模型 2：“具有竞争力”的可用性问题解决率：这个适合那些在易用性方面具有竞争力，符合业界水平的产品。这个模型目标定位解决级别 1 的 100%、级别 2 的 90%、级别 3 的 65%的问题。		

	模型 3：“保持现况”的可用性问题解决率：这个适合那些在易用性方面竞争对手、业界水平不易断定是否重要、但要求有一个易用性的基本要求的产品。这个模型目标定位解决级别 1 的 100%、级别 2 的 80%、级别 3 的 50%的问题。 5、《任务书<Charter>》制定具体 R 版本的可用性问题解决率模型；
--	--

4 革新与学习

4.1 变革进展指标

【指标名称】	变革进展指标(TPM:Transformation Progress Metrics)	【指标编号】	
【设置目的】	对 IPD 在产品线推行进展程度和 IPD 执行效果的衡量，分析不足，总结经验，闭环改进，并扩展到功能部门自身建设(FE: Functional Excellent, 功能部门业务能力提升)项目		
【指标定义】	衡量 IPD 在 HW 的推行进展程度和 IPD 执行的效果，包括 IPD TPM 和 FE TPM。IPD TPM 包括九大类：业务层次、异步开发、结构化流程、基于团队的管理、产品开发、IPD 指标、共用基础模块(CBB)、项目管理、以用户为中心的设计。 UC2. 1-3.0 分；集成级 3.1-4.0 分；世界级 4.1-5.0 分		
【计算公式】	评分		
【计量单位】	分数		
【数据来源】	需求承诺电子流		
【考核关系】	IPMT		
【统计维度】	产品		
【统计周期】	半年度/年度		
【发布人】	产品线运作支撑部		
【统计说明】	1、采用由 IPMT 成员、PDT 经理、产品线 IPD 推行经理、IPMT 执行秘书、E2E FA、相关功能领域代表参加评估，以产品系列和 IPD 2、PDT 不单独做 TPM 评估，而只是落实 PL-IPMT 评估过程中提出的改进行动；		